

j s m e s a z k a

2023 / ZPRÁVA

O UDRŽITELNOSTI

největší a nejstarší
loterijní společnost v ČR



Obsah

1	Udržitelnost v Sazce očima generálního ředitele	1-2
2	Jsme Sazka	3-4
	<i>Náš ekosystém</i>	5-6
	<i>Klíčové události roku 2023</i>	7-8
3	Jsme zodpovědní	9-10
	<i>Naplňujeme naše poslání</i>	11-12
4	Naše cesta k udržitelnosti	13-14
	<i>Analýza významnosti a materiální témata</i>	15-16
	<i>Globální cíle udržitelného rozvoje</i>	17-18
5	Odpovědnost vůči zákazníkům, zaměstnancům i společnosti	21
	<i>Naši zákazníci</i>	21
	• <i>Zodpovědné hraní</i>	23-24
	• <i>Komunikujeme zodpovědně a transparentně</i>	24
	• <i>Externí spolupráce v oblasti zodpovědného hraní</i>	25-26
	<i>Naši zaměstnanci</i>	27-28
	• <i>Struktura zaměstnanců</i>	29-32
	• <i>Diverzita</i>	33-34
	• <i>Vzdělávání</i>	35-36
	• <i>Pracovní podmínky a benefity</i>	37-42
	• <i>Well-being a časová flexibilita</i>	43-44
	<i>Firemní filantropie a sponzoring</i>	45-50
6	Staráme se o životní prostředí	53
	<i>Emise skleníkových plynů</i>	53-60
	<i>Přírodní zdroje</i>	61-64
	<i>Odpady</i>	65-66
7	Jak řídíme Sazku	69-70
	<i>Etický kodex</i>	71-72
	<i>Naši dodavatelé</i>	73
	<i>Opatření proti korupci a praní špinavých peněz</i>	74
	<i>Kyberbezpečnost</i>	75-76
8	O této zprávě	77-78
	Příloha – GRI index	79-80

1 Udržitelnost v Sazce očima generálního ředitele

Jak vnímáte význam udržitelnosti ve vašem odvětví?

Historie Sazky se začala psát už před téměř 70 lety, kdy jsme se stali největším podporovatelem sportu v České, respektive Československé, republice. Naše loterijní hry financovaly veřejné projekty, charitativní organizace a státní programy. Toto dědictví nás inspiruje k tomu, abychom pokračovali nejen v podpoře komunit a sportu obecně, ale také v přímé podpoře konkrétních sportovců. Vedle toho klademe čím dál větší důraz na ochranu hráčů. Aby u nás utráceli jen takové množství peněz, které je nijak neohrozí. Aby hra zůstala vždy zábavou. Prevenci a osvětě se věnujeme s naším projektem Hraj s rozumem. Hráčům poskytujeme informace o hrách a zodpovědném přístupu, vysvětlujeme důležitost nastavení seberegulačních opatření, jako jsou herní limity. Využíváme pokročilé detekční nástroje, abychom potenciálně rizikové hráče identifikovali a úzce spolupracujeme s odborníky, na které je můžeme okamžitě přepojit, pokud by měli pocit, že své hraní nemají pod kontrolou, a hledali pomocnou ruku. Zodpovědné hraní a přístup k byznysu je pro Sazku i celou naši mateřskou skupinu Allwyn prioritou.

Co to konkrétně pro Sazku znamená?

Uvědomujeme si, že naše činnost může mít dopad na jednotlivce i celé komunity. Udržitelnost v loterijním prostředí vnímáme jako silný závazek vůči našim zákazníkům, zaměstnancům, ale i obchodním partnerům, vůči komunitám kolem nás a také životnímu prostředí. Etické a zodpovědné podnikání je pro nás samozřejmostí. V Sazce se v každém směru snažíme jít ještě dál. Dlouhodobá udržitelnost ve smyslu sociálních, environmentálních a řídicích aspektů je neodmyslitelnou součástí naší firemní DNA. Je to naše každodenní cesta - od zajištění bezpečnosti našich her a podpory komunit kolem nás, přes etické jednání ve všech sférách našeho podnikání, až po snahy o snižování našeho dopadu na životní prostředí. V Česku také provozujeme síť s více než 7 600 prodejními místy. Díky takhle husté síti po celé republice a rozsahu služeb, které nabízíme, lidem zkvalitňujeme život v místech, kde by jinak už nebyla alternativa a oni by za nimi museli dojíždět. Spektrum, co naše terminály umí, se každý rok rozšiřuje.

Co vám přinesl rok 2023?

Rok 2023 byl pro Sazku skutečně významný. Naše podpora dobročinných účelů a sponzoringu dosáhla 121 milionů korun, což je o čtvrtinu více než v předchozím roce. Navázali jsme spolupráci s Českým svazem cyklistiky, kdy chceme společně nejenom zlepšovat úroveň domácích závodů, ale dál také zvyšovat popularitu tohoto sportu v celé zemi. Pokračovali jsme také ve snižování emisí skleníkových plynů, kde jsme od roku 2021 dosáhli poklesu až o 26 %. Zavedli jsme také nové metody pro detekci rizikového chování hráčů a upevnili naši vedoucí pozici na trhu odpovědného hraní.

Co vás čeká v následujících letech?

V udržitelnosti bezpochyby vidíme naši budoucnost. Plánujeme více rozpracovat vlastní strategii udržitelnosti, která bude určovat směr našich aktivit v dalších letech. Zaměříme se na rozvoj naší firemní kultury, kde klademe důraz na spokojenost našich zaměstnanců. Důležitým tématem je pro nás podpora diverzity, která se u nás opírá o reálné kroky. Přijali jsme například politiku „benefitů pro všechny“. Z hlediska nároku zaměstnanců na dny volna neděláme na rozdíl od zákona rozdíly - zaměstnanci mají stejný nárok, ať již jsou v manželství, v registrovaném partnerství nebo ve volném svazku. Chystáme se spočítat naši kompletní uhlíkovou stopu včetně Scope 3. V Sazce se zaměřujeme na snižování našich vlastních emisí a zároveň k tomu povzbuzujeme naše zákazníky, dodavatele i maloobchodní síť. V nadcházejícím roce plánujeme také upcyklovat naše stírací losy. Rychle se vyvíjející technologie nám dávají zcela nové možnosti, jak s tímto materiálem pracovat. Chceme vytvářet inovativní produkty s vysokou přidanou hodnotou, pracovat s nimi ve veřejném prostoru, a přitahovat tak pozornost k tématu udržitelnosti. Spojujeme se s mladými talentovanými designéry a vysokými školami, abychom využili nejnovější výzkum a vývoj. Věříme, že tyto závazky přispějí k udržitelnému růstu Sazky, k pozitivním změnám v rámci celé společnosti a celkově k udržitelnější budoucnosti nás všech.

Závěrem bych chtěl všem čtenářům vzkázat, že udržitelnost pro nás není jen buzzword, ale skutečný závazek,

který každý z nás může převzít. V Sazce věříme, že i malé kroky mohou vést k velkým změnám. Společně můžeme dosáhnout mnoha pozitivních změn. Děkujeme, že nám pomáháte tvořit udržitelnou budoucnost.

Aleš Veselý,
Generální ředitel





Jsme lídr v oblasti loterií na českém trhu.

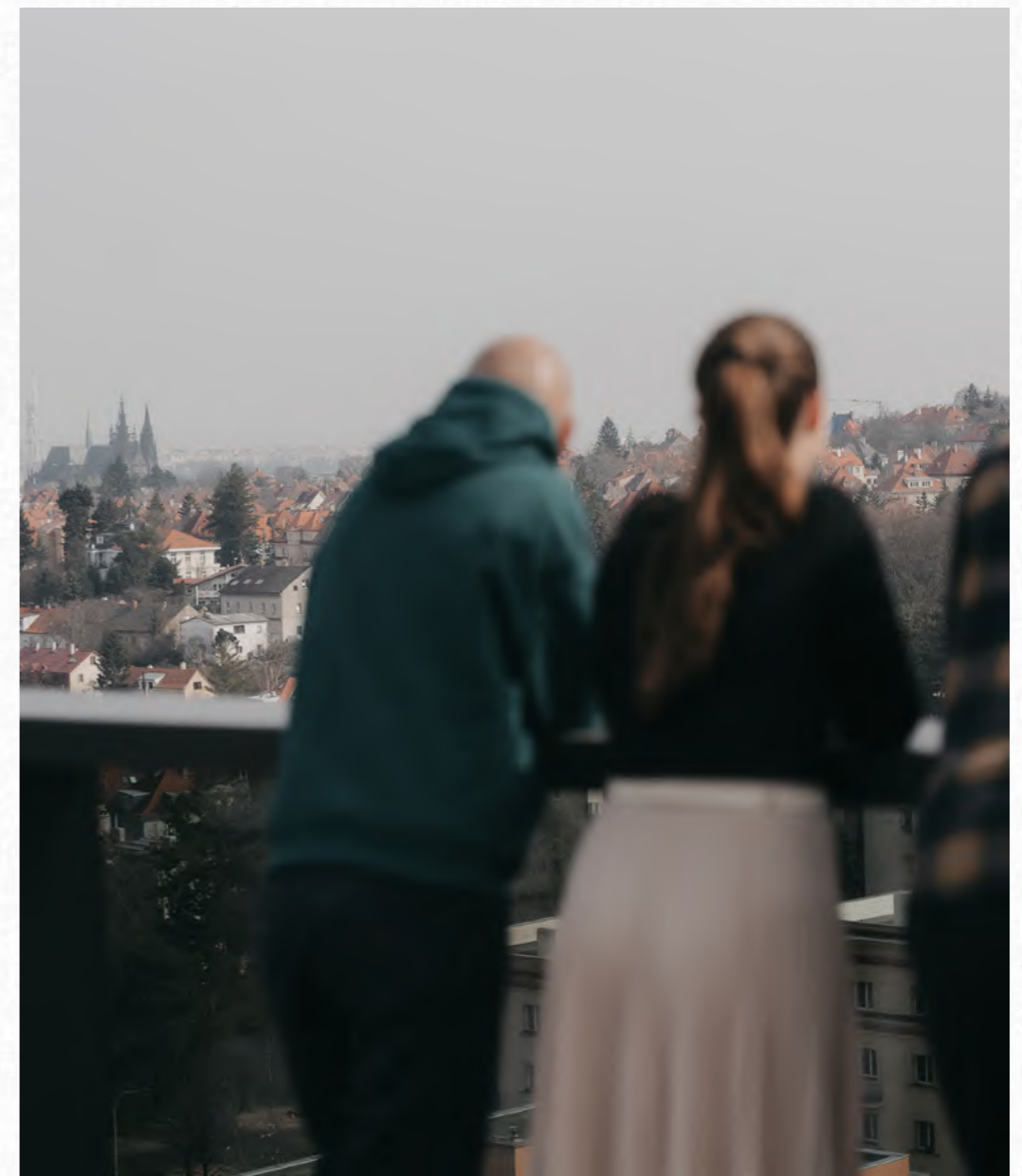
2 Jsme Sazka

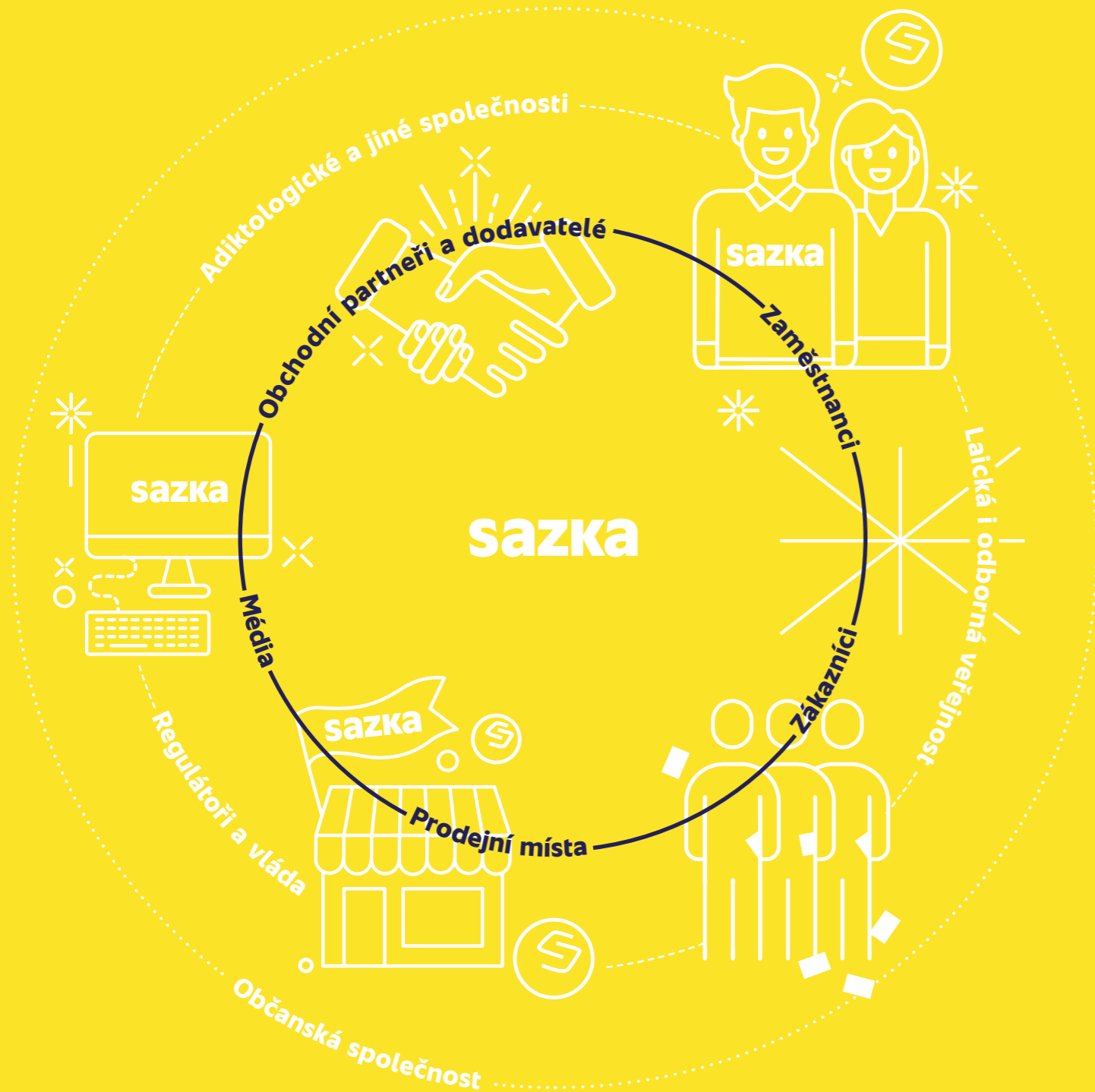
Již 68 let nabízíme našim zákazníkům zábavu a příležitosti k odreagování od každodenních starostí.

Naši zákazníci si mohou vybírat ze široké nabídky her a zábavních aktivit, které neustále vylepšujeme tak, abychom vytvořili bezpečné prostředí, které podporuje zodpovědný přístup ke hře. Ta by měla vždy být jen zábavou a šancí, jak si splnit své sny.

Naší hlavní podnikatelskou činností je provozování číselných a okamžitých loterií, kurzových sázek a technických her. Naše produkty lze zakoupit na více než 7 600 prodejních místech a také online.

Naši zákazníci mohou využít široké sítě terminálů Sazky jak ke hraní, tak i k vyřízení řady běžných transakcí, mezi které patří například podání a vyzvednutí balíků, zaplacení faktur a složenek nebo pořízení předplaceného kupónu paysafecard. Provozovali jsme také největšího virtuálního mobilního operátora SAZKAmobil. Jsme součástí mezinárodní skupiny Allwyn provozující loterijní společnosti v Evropě a USA.





Náš ekosystém

Spolupracujeme s řadou partnerů, abychom našim zákazníkům mohli poskytovat bezpečné a kvalitní zábavní produkty a služby. Náš hodnotový řetězec propojuje různé zainteresované strany, které vzájemně vytvářejí transparentní a odpovědné prostředí pro naše zákazníky a společnost jako takovou. *Jeho klíčovými subjekty jsou:*

○ Obchodní partneři / Dodavatelé:

Dodávají potřebné materiály, technologie a služby, které nám umožňují vyvíjet a inovovat naše produkty a služby. Spolupráce je založena na dlouhodobých vztazích a vzájemné důvěře.

○ ○ Média:

Poskytují prostor pro naši komunikaci. Média také přinášejí veřejnosti zprávy o společenské odpovědnosti, zásadách zodpovědného hraní i dalších aspektech našeho fungování.

○ ○ ○

Prodejní místa:

Poskytují přístup k našim produktům a službám prostřednictvím fyzických prodejních kanálů, usnadňují dostupnost a zajišťují skvělou zákaznickou zkušenost.

○ ○ ○ ○

Zaměstnanci:

Jsou klíčový lidský zdroj, který svou odborností a nasazením zajišťuje úspěšnou tvorbu, marketing a provoz našich služeb.

○ ○ ○ ○ ○

Zákazníci:

Jsou naší klíčovou prioritou. Produkty a služby jsou navrženy tak, aby poskytovaly kvalitní a zodpovědný herní zážitek.

Naše podnikání ovlivňují i další zainteresované strany:

↓ Regulátoři a vláda:

Ministerstvo financí ČR a další správní orgány stanovují pravidla a dohlížejí na jejich dodržování. I díky nim máme v Sazce nastaveny ty nejvyšší standardy zodpovědného hraní a ochrany spotřebitele. Zároveň je stát příjemcem a správcem námi odváděných daní.

↓ ↓

Adiktologické a jiné společnosti:

Spolupracují s námi na prevenci, vzdělávání a podpoře zodpovědného hraní a zdravého přístupu ke hraní.

↓ ↓ ↓

Laická i odborná veřejnost:

Svémi názory a postřehy přispívají k dialogu o zodpovědném hraní a společenské odpovědnosti.

↓ ↓ ↓ ↓

Občanská společnost:

Aktivně podporujeme různé projekty a iniciativy prostřednictvím sponzoringových a dobročinných aktivit, čímž přispíváme k pozitivnímu rozvoji společnosti.

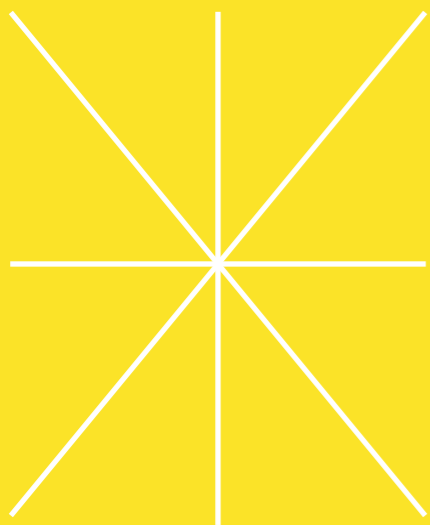
- Klíčové subjekty našeho ekosystému
- - - - - Další zainteresované strany
- Filantropie a sponzoring

Klíčové události roku 2023

Rok 2023 byl pro Sazku, naše zákazníky i obchodní partnery plný významných událostí. Níže představujeme několik milníků v oblastech společenské odpovědnosti a obchodních aktivit.

Finančně podporujeme komunitu

V roce 2023 jsme navýšili finanční podporu na dobročinné účely a sponzoring na 121 031 000 Kč, což představuje nárůst o více než čtvrtinu oproti minulému roku (94 470 000 Kč). Zaměřujeme se především na podporu sportu, finanční gramotnosti, duševního zdraví, znevýhodněných skupin obyvatel a kultury.



Jsme partnerem Českého svazu cyklistiky

Stali jsme se exkluzivním partnerem Českého svazu cyklistiky. V rámci dlouhodobého partnerství podporujeme celou reprezentaci ve všech sedmi disciplínách. Jsme hlavním partnerem domácího silničního i MTB poháru a generálním partnerem Českého poháru v BMX. Naším cílem je tímto partnerstvím dále zvyšovat popularitu cyklistiky v Česku a podporovat mladé cyklistické talenty v mužských i ženských kategoriích.

Snižujeme naše emise

Od roku 2021, kdy jsme poprvé změřili naši uhlíkovou stopu (Scope 1 a 2), ji systematicky snižujeme. Dosáhli jsme již snížení o téměř 21 % v rámci location-based metody kalkulace emisí a o více než 39 % v rámci market-based metody. Jsme hrdí na tyto pozitivní výsledky, kterými přispíváme k cíli celé skupiny Allwyn snížit uhlíkovou stopu o 30 % mezi roky 2021 a 2030.



Zvyšujeme bezpečnost hráčů

Abychom zajistili bezpečné online prostředí pro naše zákazníky, zavedli jsme tři různé způsoby detekce znaků rizikového chování hráčů. Kombinujeme náš vlastní automatizovaný systém detekce s externím nástrojem Mentor a komunikací s hráči. Pro každý tento způsob máme nastavené i následné intervenční strategie.

Do světa milionářů jsme poslali 382 šťastných výherců

V roce 2023 jsme 382 hráčům změnili život díky milionovým výhrám. Největší výhru - 235 milionů korun - si odnesl výherce Eurojackpotu. Nejvíce milionářů se ale zrodilo díky Sportce. Nejvyšší výhry padají v číselných loteriích i na stíracích a online losech. Celkem jsme v roce 2023 mezi hráče rozdělili neuvěřitelných 67 milionů výher. A celková částka? Výherci si odnesli celkem 11 miliard korun!



3 Jsme zodpovědní

V Sazce chápeme odpovědnost v širším kontextu než jen jako ochranu zranitelných skupin obyvatel. Naše závazky vychází z našeho celkového přístupu k podnikání, který zahrnuje zodpovědný přístup vůči zákazníkům, zaměstnancům, obchodním partnerům, komunitám i životnímu prostředí.

Náš přístup je tvořen čtyřmi pilíři:

○ Jsme zodpovědní vůči zákazníkům a zaměstnancům:

Uvědomujeme si, že naše činnost může mít dopad na jednotlivce a komunity. Proto se snažíme minimalizovat rizika spojená s hazardním hraním a chránit zranitelné skupiny obyvatel, jako jsou mladí lidé a lidé se závislostmi. Snažíme se našim zaměstnancům zajistit ty nejlepší podmínky a aktivně se staráme o jejich rozvoj.

○○ Podporujeme rozvoj komunit kolem nás:

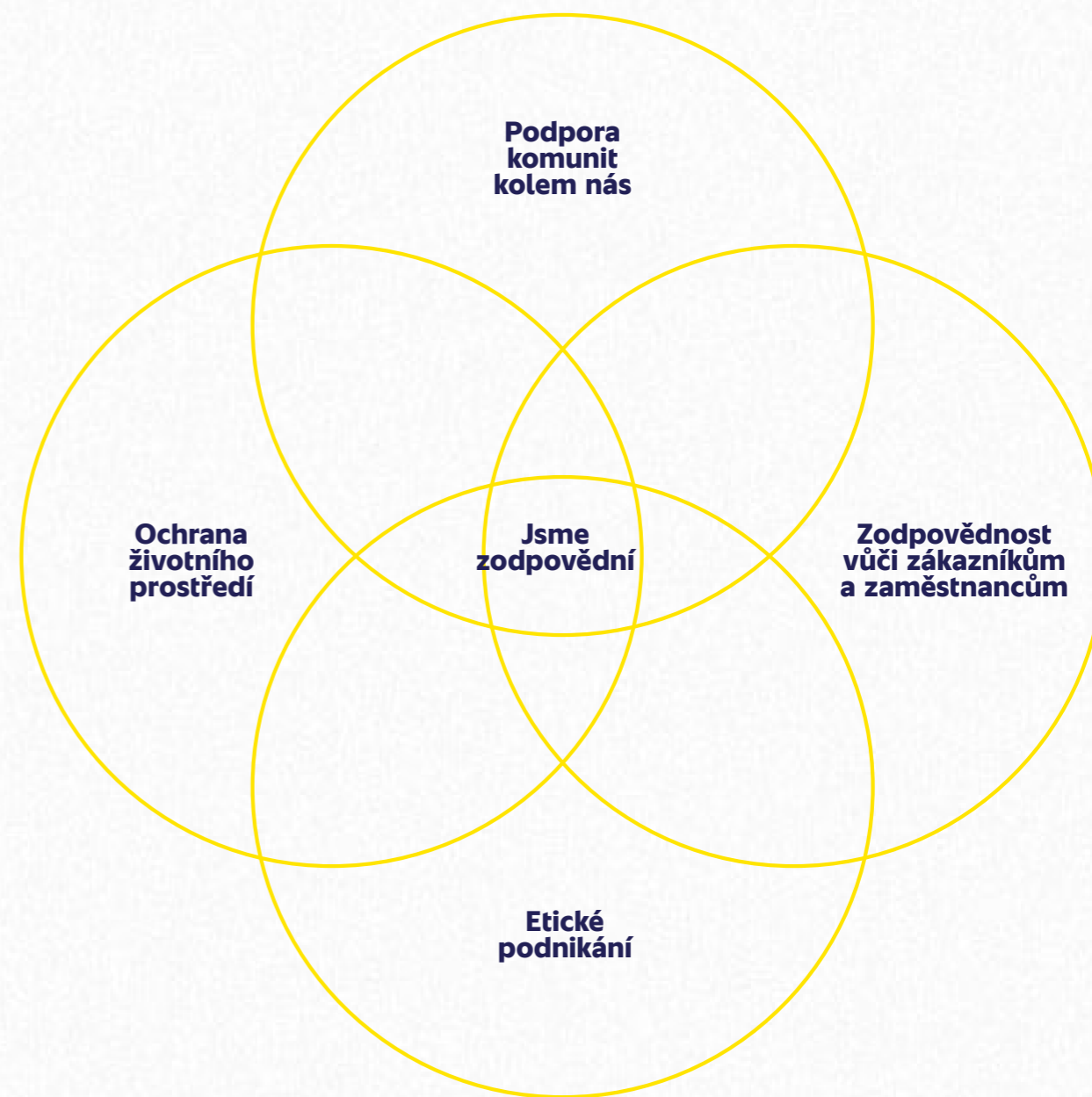
Loterie vznikly za účelem podpory veřejného dobra. Na tuto tradici navazujeme podporou veřejně prospěšných projektů a organizací.

○○○ Jsme ohleduplní k životnímu prostředí:

Snižujeme náš dopad na životní prostředí například omezováním spotřeby papíru pro výrobu stíracích losů a snižováním emisí skleníkových plynů.

○○○○ Jsme eticky zodpovědní:

Nakládáme s velkými finančními obnosy, které přispívají k pozitivnímu rozvoji společnosti prostřednictvím sponzoringových aktivit a odvádění daní do státního rozpočtu. Zároveň dbáme na dodržování přísných etických standardů, zejména v oblasti ochrany proti praní špinavých peněz.



Naplňujeme naše poslání

Naším cílem je plnit lidem malé i velké sny a zároveň zajistit, aby hraní vždy zůstalo zábavou. V roce 2023 jsme díky milionovým výhrám změnili život 382 hráčům a celkem jsme mezi výherce rozdělili 11 miliard korun. Tímto naplňujeme naše poslání, umožnit lidem měnit jejich životy - někdy nepatrně, jindy zásadně, ale vždy k lepšímu. Naším zákazníkům i celé společnosti pomáháme prostřednictvím přímé finanční podpory charitativních projektů, organizací i jednotlivců.

Tento přístup odráží náš závazek vůči společenské odpovědnosti, který je zakotven v rámci Purpose Framework skupiny Allwyn, jíž jsme součástí. Jeho základním cílem je být důvěryhodným a proaktivním hráčem v oblasti loterií a příležitostních her, který klade důraz na transparentnost podnikání a odpovědnost vůči společnosti i životnímu prostředí.

Strategické pilíře definované na úrovni skupiny nás motivují v proaktivní komunikaci nejen se zákazníky, ale také s dalšími zainteresovanými stranami včetně zaměstnanců. Tyto strategické pilíře zahrnují:



Play

Podpora zodpovědného hraní se zaměřením na bezpečnost hráčů.



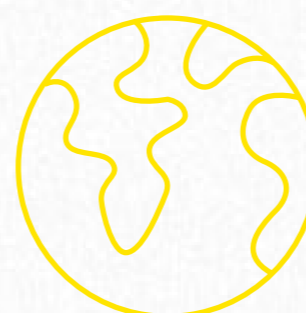
Partner

Podpora společnosti skrze finanční i hmotné dary.



People

Důraz na rozvoj a vzdělávání zaměstnanců, rovné příležitosti a dobré pracovní prostředí.



Planet

Snižování emisí skleníkových plynů a celkové environmentální stopy našeho podnikání.

4 Naše cesta k udržitelnosti

Udržitelnost je pro nás klíčovou hodnotou, kterou se snažíme postupně promítat do všech aspektů našeho podnikání. V roce 2023 jsme proto připravili naši první ucelenou zprávu o udržitelnosti, která shrnuje naše aktivity v oblasti environmentální, sociální a správní za rok 2022. Zároveň jsme podnikli první kroky k vytvoření strategie udržitelnosti, která bude stavět na našich dlouhodobých zkušenostech se společenskou odpovědností (CSR) a oblastí zodpovědného hraní.

Prvním krokem v rámci přípravy strategie byla analýza našich významných dopadů, rizik a příležitostí v oblasti udržitelnosti. Využili jsme metodiku dvojí významnosti stanovenou směrnicí Evropské unie pro nefinanční reporting (CSRD) a s ní spojenými Evropskými standardy pro vykazování udržitelnosti (ESRS). Výsledky této analýzy - ta nejdůležitější témata v rámci udržitelnosti - tvoří obsah této zprávy o udržitelnosti.

Skupina Allwyn za nás bude v nadcházejících letech vykazovat povinnou zprávu o udržitelnosti v rámci konsolidované zprávy celé skupiny v souladu se směrnicí CSRD. My v Sazce chceme dobrovolně i nadále vydávat vlastní zprávu s odkazem na standardy GRI (Global Reporting Initiative). Díky tomu můžeme veřejně a transparentně komunikovat náš pokrok směrem k udržitelnosti.



Analýza významnosti a materiální témata

Z analýzy dvojí významnosti nám vyplynula následující významná témata v oblasti udržitelnosti, která budou tvořit základ naší firemní strategie udržitelnosti. Více informací o těchto tématech naleznete v našich každoročních zprávách. V následujících měsících se zaměříme na sběr dat a informací potřebných pro kompletní vykazování těchto témat, abychom dále mohli rozvíjet naši cestu k udržitelnému podnikání.

Významná témata máme rozdělena do 4 pilířů odpovědnosti:



Zákazníci a zaměstnanci

Bezpečnost zákazníků a zaměstnanců

Dostupnost a kvalita informací pro zákazníky

Rovné zacházení a příležitosti pro všechny

Pracovní podmínky a práva zaměstnanců



Komunity kolem nás

Podpora charitativních projektů a jednotlivců

Sponzoring českého sportu a kultury



Životní prostředí

Snižování uhlíkové stopy

Spotřeba energie

Spotřeba zdrojů

Nakládání s odpady



Etická odpovědnost

Podniková kultura

Řízení vztahů s obchodními partnery

Ochrana oznamovatelů

Opatření proti korupci a úplatkářství

Opatření proti praní špinavých peněz

Kyberbezpečnost



Jsme na začátku naší cesty k udržitelnosti a víme, že se můžeme dále zlepšovat. V nejbližší době se zaměříme na následující závazky:

Rozpracujeme vlastní strategii

udržitelnosti v souladu s naší mateřskou společností, která bude udávat směr našich aktivit v oblasti udržitelnosti v následujících letech.

Zlepšíme systémy prevence, detekce a intervence rizikového hraní a posílíme bezpečnost našich her v rámci našich zásad zodpovědného hraní.

Budeme dále rozvíjet naši firemní kulturu se zaměřením na rovné příležitosti, pracovní podmínky, ohodnocení a zaměstnanecké benefity.

Spočítáme naši uhlíkovou stopu včetně Scope 3 a zjistíme naše emise skleníkových plynů v celém hodnotovém řetězci.

Budeme se zabývat ekologickým zpracováním losů, s cílem stát se první loterijní společností na světě, která své losy upcykluje.

Globální cíle udržitelného rozvoje

Společně s celou skupinou Allwyn přispíváme k vybraným Cílům udržitelného rozvoje (SDGs). V následujících letech si v souladu s naší mateřskou společností stanovíme konkrétní dílčí cíle na úrovni Sazky, které sladíme s naší vlastní strategií udržitelnosti. Naše společné úsilí se zaměřuje zejména na následující oblasti:

5 ROVNOST MUŽŮ A ŽEN



Chceme prosazovat rovné příležitosti na všech úrovních Sazky a podporovat rovnost i za hranicemi naší firmy.

Vystupujeme proti jakékoliv formě diskriminace.

8 DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST



Chceme poskytovat férové odměňování všem našim zaměstnancům.

12 ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA



Chceme zajistit odpovědné nakládání se zdroji v celém našem dodavatelském řetězci.

13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ



Snižujeme naše emise skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 a chceme změřit i Scope 3.

16 MÍR, SPRÁVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE



Spolupracujeme s orgány státní správy na regulaci herního průmyslu.

Podporujeme veřejné dobro prostřednictvím sponzoringu, filantropie i našich loterií.

S

Specialat

sazka

5 **Odpovědnost vůči zákazníkům, zaměstnancům i společnosti**

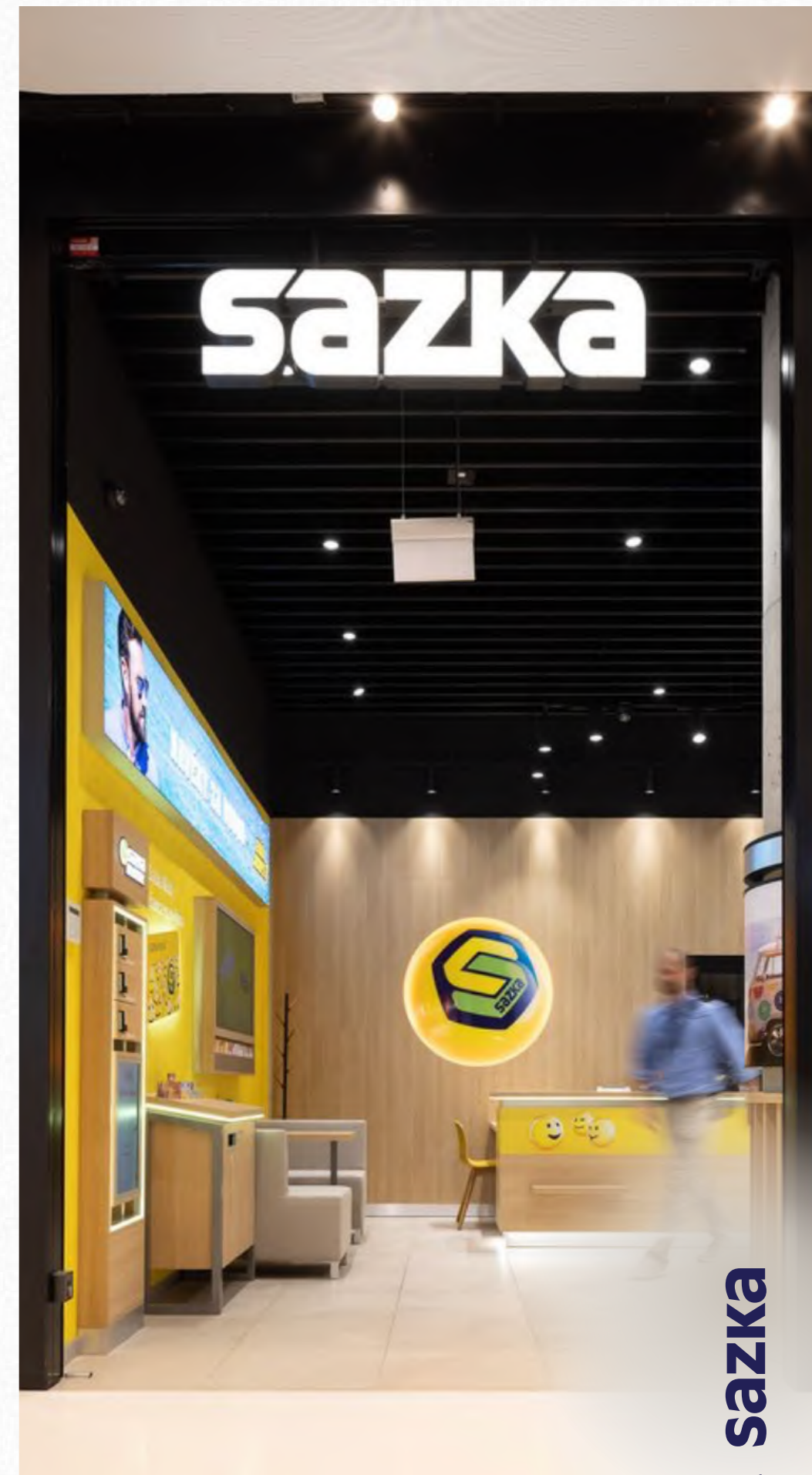
Naše firemní kultura je postavená na otevřenosti a transparentnosti. Jsme hrdí na to, co děláme, a baví nás to. Naši zákazníci jsou pro nás vždy na prvním místě. Stejně tak je pro nás klíčové zajistit ty nejlepší podmínky pro naše zaměstnance. Dlouhodobě se také věnujeme oblasti společenské odpovědnosti prostřednictvím podpory různých projektů a individuální pomoci.

Naši zákazníci

Chceme být nejdůvěryhodnější společností na herním trhu, která aktivně předchází rizikovému chování hráčů. Toto úsilí je v souladu s naší misí v oblasti zodpovědného hraní: Poskytovat zábavu, které může veřejnost plně důvěřovat.

„Důraz na odpovědnost a udržitelnost v našem přístupu k byznysu je pro nás klíčový. Jen pokud se zaměříme na hraní zodpovědným způsobem, zajistíme si dlouhodobý úspěch a udržitelnější obchodní model.“

**Pavel Gernt,
Manažer zodpovědného hraní**



• **Zodpovědné hraní**

Naše interní zásady zodpovědného hraní jsou součástí širšího konceptu, kterému se intenzivně věnujeme a na kterém dlouhodobě pracujeme. Prevenci a osvětě se věnujeme prostřednictvím projektu Hraj s rozumem, který ukazuje hráčům i široké veřejnosti, jak by měl vypadat zdravý přístup ke hraní a jak zajistit, aby bylo hraní vždy a pro všechny bezpečnou zábavou. V roce 2023 jsme představili novou podobu webové stránky projektu.

Naše strategie v oblasti zodpovědného hraní definuje náš přístup k hodnocení rizikosti jednotlivých produktů, vzdělávání zákazníků, zaměstnanců i prodejců a vytváří opatření minimalizující případné negativní dopady hazardních her na zákazníky i společnost. Náš přístup k ochraně hráčů je založen na třech základních pilířích: prevenci, detekci a intervenci.

Tímto způsobem chráníme naše zákazníky a budujeme důvěru v bezpečnost a zodpovědnost našich her.

Prevence je klíčová

pro předcházení rizikového chování a závislosti. Vzděláváme naše zákazníky, nabízíme a doporučujeme nastavení herních limitů a neustále vylepšujeme design her. Zároveň pravidelně provádíme mystery shopping v našich kamenných prodejnách, abychom minimalizovali riziko prodeje našich produktů nezletilým. Naši prodejci jsou také pravidelně školeni v oblasti ověřování věku zákazníků a o možnosti doporučit odbornou pomoc.

Detekce rizikového chování

nám umožňuje včas rozpoznat jeho příznaky. Využíváme k tomu sofistikovaný nástroj, který analyzuje čas a peníze vydané na hraní, ale i další detaily, jako je počet vkladů v rámci jedné hry nebo počet zrušených výběrů. Tento komplexní nástroj nám pomáhá včas identifikovat varovné signály, nabídnout hráčům účinnou pomoc a eliminovat další rizikové aktivity.

Intervence

V rámci intervence s klienty komunikujeme individuálně, vysvětlujeme jim jejich situaci a poskytujeme pomoc tam, kde je to potřeba. Zajišťujeme tak maximální podporu a bezpečnost našich zákazníků.

Strategie Zodpovědného hraní

Pro období 2022-2024 jsme si připravili interní strategii Zodpovědného hraní, která udává hlavní priority pro tyto roky. V roce 2023 se nám podařilo zejména:

- Implementovat sofistikovaný nástroj Mentor od externí společnosti a vyhodnocovat rizikost i skrze komunikaci s klienty.
- Představit nové specializované školení pro všechny zaměstnance pracující na kontaktním centru. a rozšířit školení pro všechny zaměstnance s cílem zvýšení ochrany našich zákazníků.
- Pokračovat s programem mystery shoppingu v kamenných prodejnách, s cílem zajistit prodej našich produktů pouze osobám starším 18 let.

V roce 2024 pro nás budou klíčové tyto aktivity:

- Příprava interaktivního online prostředí, které bude ke každému hráči přístupovat individuálně. Jeho hlavním cílem bude vést hráče k bezpečnému přístupu k hraní skrze komunikaci na míru.
- Podpora dostupnosti linky pomoci zákazníkům 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.
- Spuštění výzkumu zaměřeného na zjištění rizikosti jednotlivých typů her.
- Pokračování v podpoře soutěže Rozpočti si to a podpora dalších projektů v oblasti finanční gramotnosti.

• **Komunikujeme zodpovědně a transparentně**

Naše propagační aktivity jsou v souladu s platnou legislativou, Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu ČR a naším vlastním Etickým kodexem reklamy. Tento interní kodex stanovuje přísnější pravidla pro zadávání zakázek pro komerční komunikaci a obsah reklamy. Chrání tak zranitelné skupiny, omezuje pobídky k nadměrnému sázení, zajišťuje pravdivé informování o výhrách a stanovuje pravidla pro vizuální obsah bez diskriminace, zobrazující pouze osoby nad 25 let.



**HRAJ
S ROZUMEM**

hajsrozumem.cz

• **Externí spolupráce v oblasti zodpovědného hraní**

Spolupráce s externími organizacemi a odborníky je pro efektivní přístup k zodpovědnému hraní klíčová. Jsme členy několika asociací a skupin, které nám umožňují vést otevřený dialog s důležitými externími stakeholdery. Nejužší spolupráci vedeme v rámci Programu zodpovědného hraní, jehož jsme hlavním partnerem.

Do projektu Zodpovědné hraní jsme zapojeni spolu s dalšími významnými společnostmi z loteriijního odvětví v ČR. Naší účastí se hlásíme k plnění 29 závazků, které jdou nad rámec platné legislativy. Společně se zavazujeme k poskytování zodpovědné zábavy, ochrany hráčů, šíření osvěty a provozování preventivních programů. Důležitá je pro nás také spolupráce jak mezi loteriijními společnostmi, tak i s odborníky a regulátory, a samozřejmě efektivní samoregulace. Oficiální dokument k našim závazkům je k nalezení na odkazu níže.



zodpovednehrani.cz

Nad rámec zákona se v rámci projektu Zodpovědné hraní řeší:

○ Podpora zodpovědného hraní

Poskytujeme zákazníkům srozumitelné informace o tom, jak si udržet kontrolu nad hraním, o dostupných nástrojích a možnostech vyhledání odborné pomoci. Zákazníky pravidelně motivujeme k nastavení vlastních limitů.

○ Informační povinnost

Hráč musí mít neustálý přehled o své herní aktivitě, zůstatku na účtu a u technických her také o celkových prohrách. Poskytujeme kontakty na preventivní organizace, informace o zákazu hraní pro osoby mladší 18 let a upozorňujeme na rizika spojená s hraním.

○ Prediktivní nástroj

Vyvíjíme pokročilý matematický model využívající umělou inteligenci a analýzu dat, který v reálném čase monitoruje chování hráčů.

○ Vzdělávání zaměstnanců

Všichni naši zaměstnanci absolvují pravidelná školení v oblasti zodpovědného hraní. Poskytujeme i hlubší specifické tréninky s odborníky pro zaměstnance na klíčových pozicích. Díky tomu jsou schopni poskytnout hráčům potřebnou pomoc a rady v případě rizikového chování.

○ Zodpovědný marketing

V rámci projektu jsme zavedli první kodex společensky zodpovědného marketingu a reklamy, který chrání zejména mladistvé a rizikové skupiny. Řeší reklamu na různých platformách, její vizuální podobu, obsah a četnost.



Na mezinárodní úrovni jsme členy evropské asociace The European Lotteries, která sdružuje přední společnosti v oblasti loterií a hazardních her. Zároveň se angažujeme ve světové World Lottery Association. V České republice jsme první společností, která získala certifikaci od obou těchto prestižních organizací.

Již od roku 2017 jsme držitelé certifikace Zodpovědného hraní asociace The European Lotteries.

Tuto certifikaci opakovaně obhajujeme úspěšným absolvováním nezávislého auditu, který prověřuje dodržování přísných standardů v oblastech jako vzdělávání hráčů, design her či školení zaměstnanců. V posledním hodnocení jsme dosáhli vynikajícího výsledku s průměrným skóre 99 bodů ze 100 možných, což potvrzuje naši dlouhodobou snahu o maximální ochranu hráčů. V roce 2020 jsme získali certifikaci Responsible Gaming Framework od World Lottery Association na nejvyšší možné 4. úrovni.

Tyto certifikace jsou důkazem našeho závazku neustále zlepšovat naše služby a programy v oblasti zodpovědného hraní.

Naši zaměstnanci

V roce 2023 jsme uskutečnili průzkum zaměstnanecké spokojenosti, abychom zjistili, jak si stojíme a zda se ubíráme správným směrem. Výsledky ukázaly, že naši zaměstnanci jsou se svou prací ve srovnání s průměrem České republiky nadprůměrně spokojeni. Identifikovali jsme oblasti, které zaměstnanci považují za nejdůležitější a které je potřeba udržet na stávající úrovni, nebo ještě vylepšovat. Tyto oblasti jsou shrnuté v akčním plánu celé společnosti a konkretizovány na úrovni jednotlivých divizí, naplňování akčního plánu průběžně revidujeme. Konkrétně jsou to témata odměňování a benefitů, profesní rozvoj, kultura firmy, rychlost rozhodování, zapojení zaměstnanců do udržitelnosti Sazky a interní komunikace. Máme ambici průzkum opakovat každoročně.



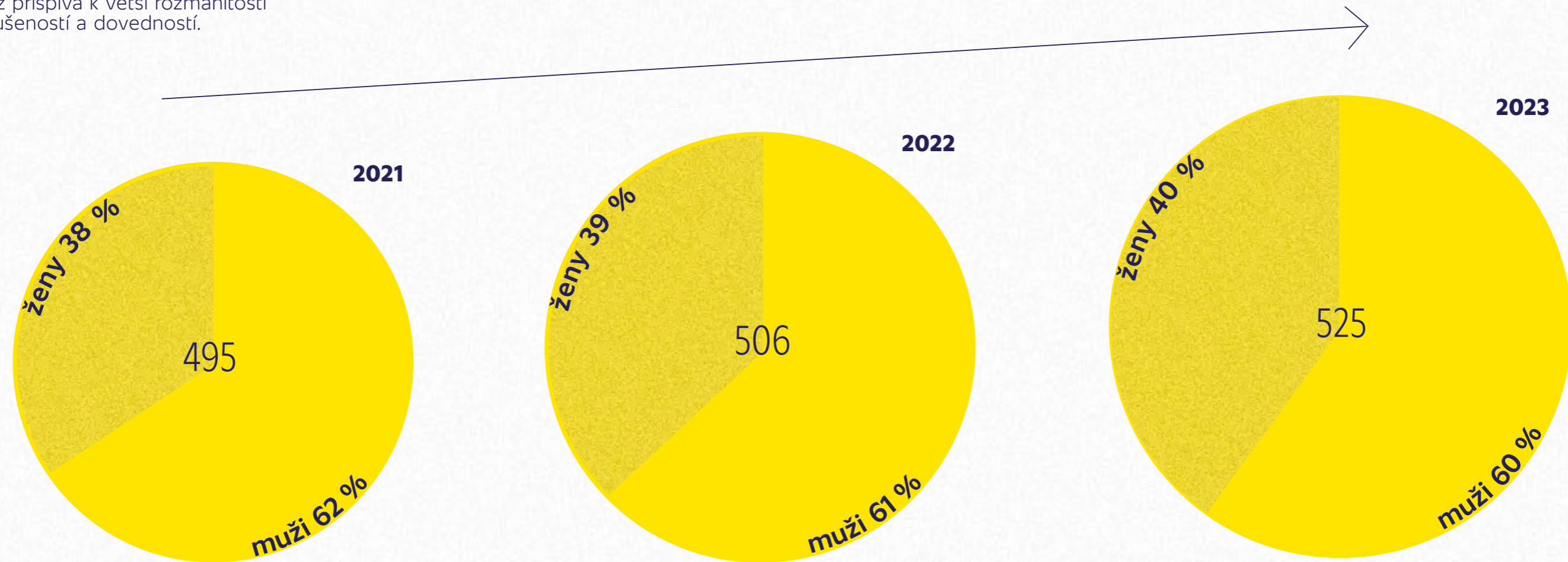
**Naši zaměstnanci jsou
základním kamenem našeho
úspěchu. Věříme, že jen
s motivovanými a spokojenými
lidmi můžeme dosahovat
skvělých výsledků.**



Proto se snažíme vytvářet prostředí, kde se každý cítí oceněný a má možnost růst. Dbáme na přátelské vztahy a otevřenou firemní kulturu bez zbytečné hierarchie. Naší ambicí je být atraktivním zaměstnavatelem, který poskytuje nejen stabilní zaměstnání, ale také inspiruje a motivuje k osobnímu a profesnímu růstu.

• **Struktura zaměstnanců**

Tým Sazky se postupně přirozeně rozšiřuje a zároveň se vyrovnává zastoupení mužů a žen. Čtvrtina našich zaměstnanců je s námi více než 10 let. Daří se nám také navyšovat počet zaměstnanců z řad absolventů, což přispívá k větší rozmanitosti zkušeností a dovedností.



Struktura zaměstnanců

Celkový počet zaměstnanců k 31. 12.

Ženy

Muži

Míra fluktuace

2021

495

188 / 38 %

307 / 62 %

12 %

2022

506

197 / 39 %

309 / 61 %

16,5 %

2023

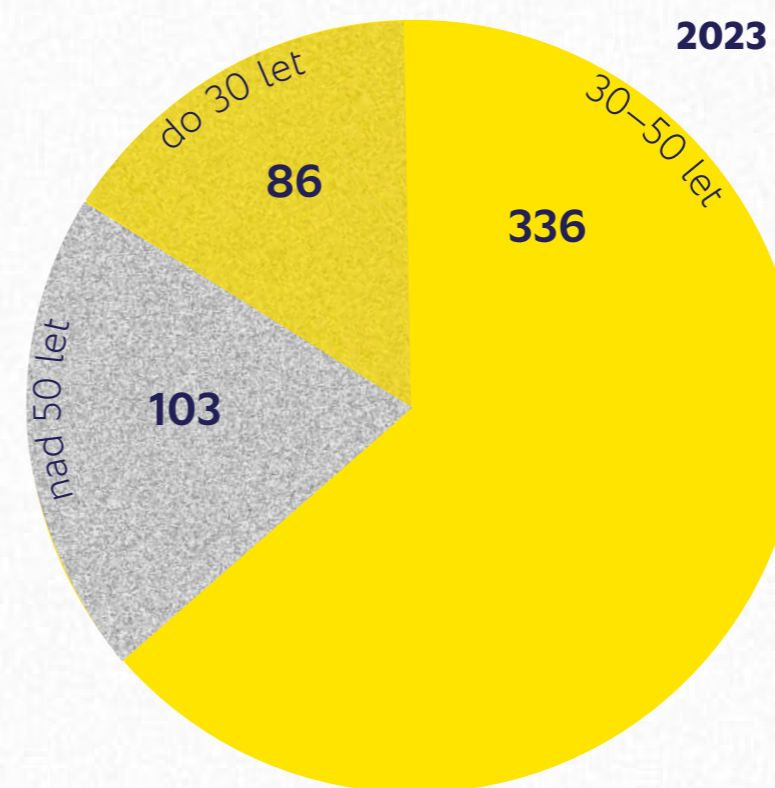
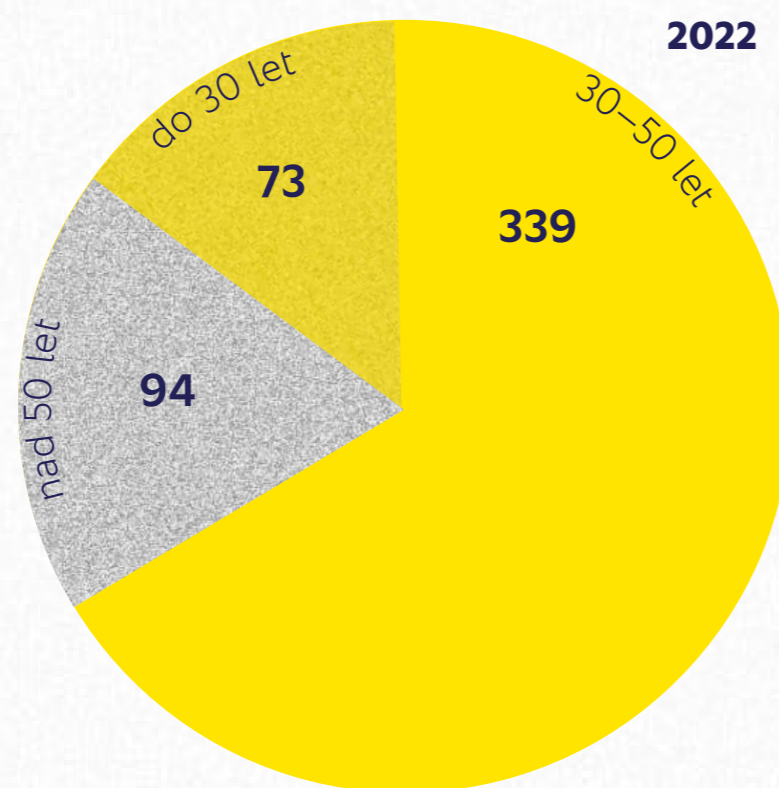
525

208 / 40 %

317 / 60 %

14 %

Rozdělení zaměstnanců dle věku



Rozdělení zaměstnanců dle věku

	2022	2023
do 30 let	73	86
30–50 let	339	336
nad 50 let	94	103

• Diverzita

Uvědomujeme si, že větší zastoupení žen ve vedení společnosti a ve středním managementu je důležité jak pro zaměstnance, tak pro celou firmu. Aktuálně se aktivně účastníme setkání na úrovni skupiny zaměřených na podporu diverzity, inkluze a rovných příležitostí. Věříme, že pochopení těchto témat napříč celou firmou i celou skupinou je nezbytné pro další rozvoj naší firemní kultury i našich týmů.



Diverzita ve vedení

Počet členů managementu*

Ženy

Muži

2021

11

1

10

2022

11

1

10

2023

12

1

11

Poměr žen ve středním managementu

17 %

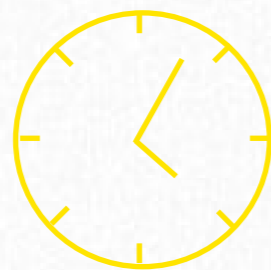
* nejvyšší management (generální ředitel + ředitelé divizí)

• **Vzdělávání**

Dbáme na vzdělávání a rozvoj našich zaměstnanců

I nadále nabízíme kombinaci osobních setkání a distančního vzdělávání. Nabídku rozvojových aktivit vytváříme na základě směřování a cílů firmy v kombinaci s výsledky pravidelného hodnocení zaměstnanců, rozvojové aktivity jsou jak skupinové, tak individuální. Mezi týmová školení patří akademie zaměřené na manažerské dovednosti pro vedoucí týmů, dovednosti prodejního týmu nebo týmu kontaktního centra. Kolegové, v jejichž náplni práce jsou časté pracovní cesty automobilem, se proškolili na poskytování první pomoci při autonehodě. Pozornost jsme zaměřili také na školení zodpovědného hraní. Všichni zaměstnanci mají k dispozici širokou nabídku kurzů na online vzdělávací platformě SEDUO. Individuální kurzy se zaměřují buď na doplnění potřebných znalostí (např. legislativní změny), nebo na rozvoj měkkých dovedností dle individuálních potřeb konkrétního zaměstnance.

Počet hodin strávených vzděláváním
6 725 h 2023



Vzdělávání a rozvoj

Celkový počet hodin strávených vzděláváním

Průměrný počet hodin vzdělávání na zaměstnance

2021

6 286,5 h

12,7 h

2022

6 578 h

13 h

2023

6 725 h

12,8 h



• Pracovní podmínky a benefity

Snažíme se vytvářet ty nejlepší pracovní podmínky a nabízet nadstandardní benefity, které našim zaměstnancům přinášejí skutečnou hodnotu. Chceme, aby se naši zaměstnanci cítili dobře a mohli plně využít svůj potenciál. Neustále pracujeme na zlepšování pracovního prostředí a poskytujeme různé benefity, které přispívají k jejich spokojenosti a rozvoji. Mezi nabízené benefity patří:

- Hybridní model práce s možností práce z domova až 2 dny v týdnu
- Navýšení zákonného počtu volných dní o 5 dní dovolené, 5 sick days a 2 dobrovolnické dny ročně
- Pružná pracovní doba s pevným jádrem uprostřed dne
- Placené volno na uzavření registrovaného partnerství a v dalších mimořádných situacích



- Příspěvek na stravování
- Cafeterie
- Týden zdraví, firemní fitness, příspěvek na Multisport a sportovní aktivity
- Dorovnání příjmu do výše mzdy při čerpání otcovské dovolené
- Penzijní připojištění
- Finanční příspěvek na školkovné do 3 let věku dítěte
- Služební telefon i pro soukromé využití pro všechny zaměstnance
- Služební automobil i pro soukromé využití pro vybrané pozice





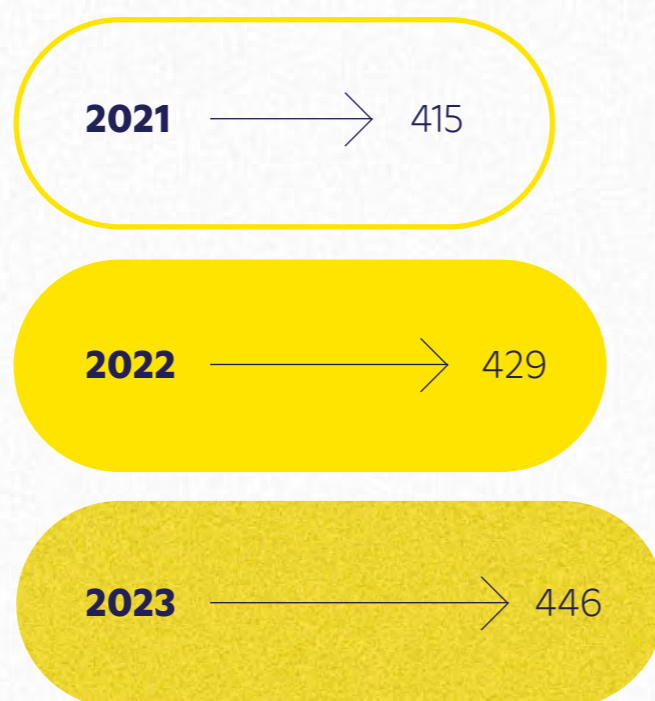
Dobrovolnické dny

Dobrovolnické dny vnímáme jako příležitost pro naše zaměstnance, jak se smysluplně zapojit a pomoci tam, kde je to potřeba. V roce 2024 se spouští dobrovolnický program, který nabídne širokou škálu aktivit po celé České republice. Plánujeme také posílit interní komunikaci o možnostech zapojení se do těchto aktivit.

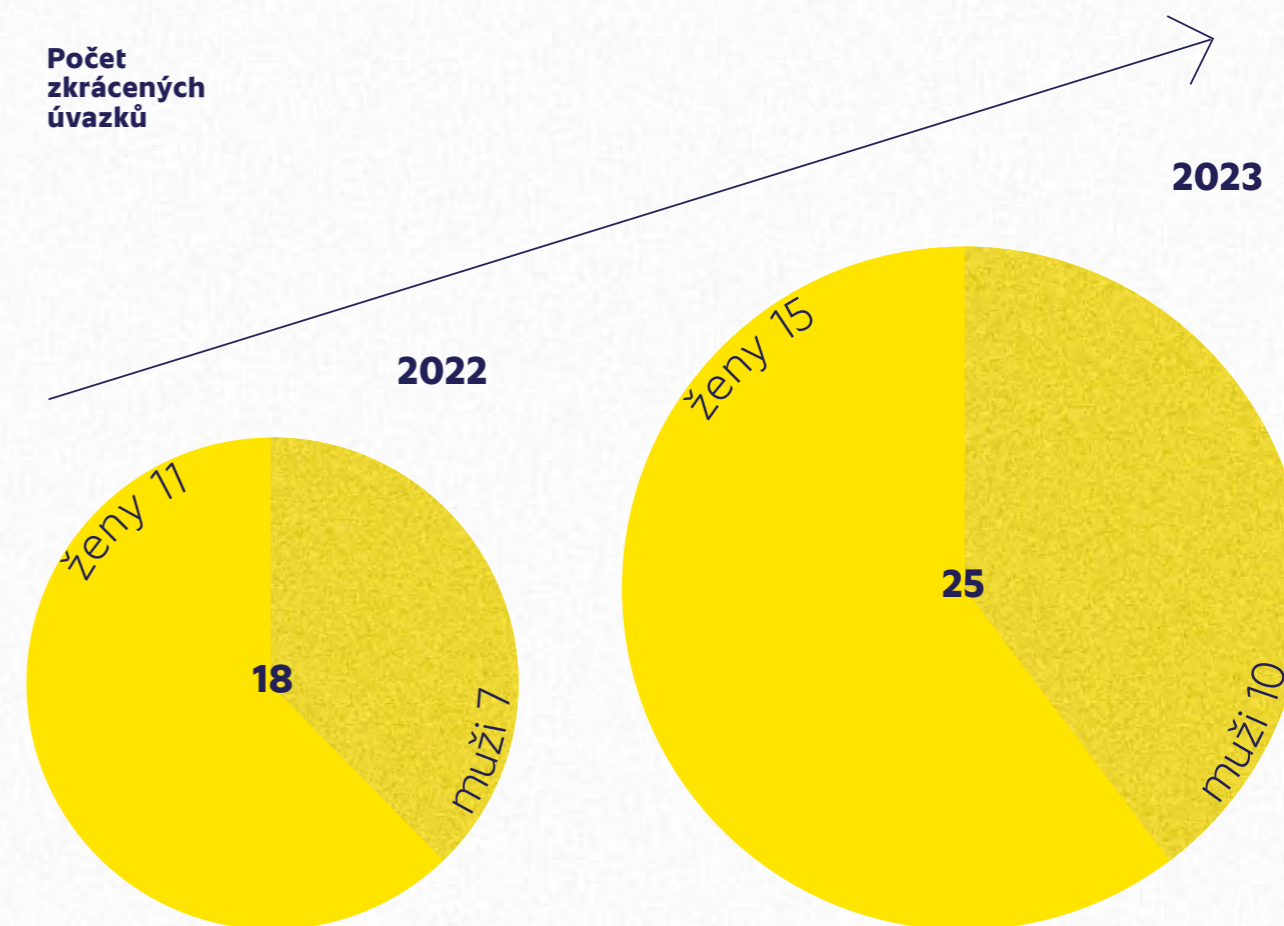
• Well-being a časová flexibilita

Naprostá většina našich zaměstnanců má pracovní smlouvu na dobu neurčitou. Lidé aktivně využívají hybridní model práce, který umožňuje kombinaci práce z domova a z kanceláře. Využívají také možnosti zkrácených úvazků a flexibilní pracovní doby, což přispívá k jejich spokojenosti a rovnováze mezi pracovním a osobním životem. Naše politika odměňování je transparentní a reflektuje aktuální ekonomické podmínky. To nám umožňuje každoročně přizpůsobovat mzdy podle inflace a situace na trhu práce.

Počet zaměstnanců využívajících home office



Počet zkrácených úvazků



	2021	2022	2023
Počet zkrácených úvazků		18	25
Ženy		11	15
Muži		7	10
Počet zaměstnanců využívajících home office	415	429	446
Poměr využití dní na home office vůči všem odpracovaným dnům		17 %	14 %
Poměr zaměstnanců využívající flexibilní pracovní dobu	84 %	85 %	85 %
Počet využitých dobrovolnických dní			23

Firemní filantropie a sponzoring

Prostřednictvím filantropie a sponzoringu podporujeme širokou škálu oblastí včetně sportu, volnočasových aktivit dětí ze sociálně znevýhodněných rodin, duševního zdraví nebo vzdělávání žen. Podporujeme také oblasti přímo spojené s našimi podnikatelskými aktivitami jako např. rozvoj finanční gramotnosti u mladých lidí, prevence rizikového chování hráčů a vzniku závislostí.

Od roku 2023 se naše sponzoringové aktivity s logem Sazky zaměřují jen na osoby starší 18 let a akce pro širokou veřejnost. V případě dobročinné podpory dětí a mladistvých logo Sazky nekomunikujeme.

Podporujeme sportovce, významné sportovní akce a snažíme se motivovat celé rodiny k aktivnímu životnímu stylu. Podporujeme také mladé talenty. Tímto způsobem přispíváme k rozvoji sportovní kultury a naplňujeme náš závazek k sociální odpovědnosti.

Velká část naší podpory míří do českého sportu, jehož jsme dlouhodobým partnerem.

Výše finančních darů
a sponzoringu

2021 → 101 926 000 Kč

2022 → 94 470 000 Kč

2023 → 121 031 000 Kč

Ze sportovních projektů podporujeme například:

Český paralympijský výbor

Jsme partnerem Českého paralympijského výboru. Společně jsme odstartovali projekt ParaRestart, který pomáhá lidem s handicapem vyrovnat se s těžkým životním obdobím, najít novou motivaci a znovu se zapojit do aktivního života prostřednictvím sportu. Součástí ParaRestartu jsou semináře a workshopy konané v rehabilitačních centrech v České republice. Je to také první systematický projekt zaměřený na vyhledávání nových paralympijských talentů.

„Z dlouhodobého hlediska se jako jeden z nejlepších způsobů terapie jeví sport. Ten dokáže stav člověka prokazatelně zlepšit po psychické i fyzické stránce.“

**Zbyněk Sýkora,
Předseda Českého
paralympijského výboru**

Kola za milionáře

V rámci projektu Kola za milionáře jsme se rozhodli darovat kola na dobročinné účely. Malým sportovcům jsme tak rozdali stovky BMX kol i helem a udělali radost v desítkách dětských domovů po celé zemi. Předávání kol jsme propojili se sportovními akcemi, kam jsme děti pozvali. Jednou z nich byla Sazka Summer X Fest Tour, kde si děti mohly nová kola rovnou vyzkoušet na Sazka Pumptracku, nebo na Czech Tour, kde fandily cyklistům přímo na trati. Ve spolupráci s Českým svazem cyklistiky jsme také vytvořili instruktážní video, které dětem pomůže naučit se na kolech bezpečně jezdit.



Czech Tour

Jsme generálním partnerem Czech Tour, největšího a nejprestižnějšího cyklistického etapového silničního závodu v České republice. Etapových závodů se účastní nejlepší světové cyklistické týmy. Pro diváky jsme připravili doprovodný program v podobě Sazka pumptrack zóny, ve které si návštěvníci mohli vyzkoušet jízdu na BMX kole na modulárním pumptracku. U příležitosti závodu jsme v prostorách naší centrály uspořádali charitativní prodejní výstavu fotografií zachycujících závodní emoce. Výtěžek z prodeje podpořil mladé sportovce ze znevýhodněných rodin prostřednictvím České olympijské nadace a sportovce a tetraplegika Ludka Švástu.

„Czech Tour chceme dostat mezi nejlepší cyklistické závody v Evropě a mezi největší sportovní akce v Česku. Naším cílem je, aby se Česko stalo pevnou součástí světové cyklistiky a aby Czech Tour každoročně přitahovala nejlepší světové jezdce a týmy.“

**Dominika Němcová,
Manažerka sponzoringu a CSR Sazky**



Sazka Champs

Sazka Champs je náš nový projekt, kterým chceme ještě více podpořit mladé sportovní talenty. Chceme jim pomoci splnit jejich sportovní sny bez ohledu na to, jakému sportu se věnují. Věříme, že sport je více než výkon, je to životní styl. Naše finanční podpora bude mířit na důležité a mnohdy náročné části přípravy: kvalitní sportovní zázemí, tréninkové kempy či speciální vybavení a odborný personál. Tímto projektem chceme také přilákat mladou generaci ke sportu. V roce 2023 jsme podpořili například jezdkyňi freestyle BMX Ivetu Miculyčovou nebo česko-ukrajinskou paradrezurní jezdkyňi Anastasju Višťalovou. Podpora nadějných sportovců je jedním z našich hlavních pilířů sponzoringu, který v dalších letech plánujeme rozšiřovat.

„Zároveň společně s týmem Sazka Champs chceme také otevírat méně obvyklá témata ve sportu, jako je například ekologie, duševní zdraví, diverzita, společenská odpovědnost a další. Protože právě tato témata jsou pro dnešní generaci Z aktuální a ke sportu určitě patří.“

**Aleš Veselý,
Generální ředitel Sazky**



Sazka No Rivals

Turnaj Sazka No Rivals pomohl vybrat přes 3 miliony korun na podporu boje s psychickými problémy mladistvých. Diváci z Česka i ze zahraničí během online přenosu přispěli částkou 1 861 492 Kč na účet nadačního fondu Twisten Foundation, kterou naše společnost navýšila o dalších 1 250 000 Kč. Akce zahrnovala přednášky a debaty s odborníky na téma duševní zdraví se známými českými online tvůrci. Stream shlédlo více než 200 000 lidí.

Nadační fond Twisten Foundation, kterému byla vybraná částka věnována, vznikl 4. prosince 2023 na počest Karla Ašenbrenera, známého v esportové komunitě jako Twisten. Tento mezinárodně uznávaný hráč podlehl boji s depresí. Cílem nadace je pomáhat mladým lidem s psychickými problémy.



E

Environment

6 Staráme se o životní prostředí

Poskytování bezpečné zábavy zákazníkům je naší každodenní prioritou. Cítíme zodpovědnost nejen vůči lidem, kterých se našimi aktivitami dotýkáme, ale i vůči životnímu prostředí, na kterém je naše činnost závislá a jež ho zároveň ovlivňuje. Zaměřujeme se především na snižování emisí skleníkových plynů a spotřeby papíru, dvě klíčové oblasti, které můžeme pozitivně ovlivnit.



Emise skleníkových plynů

V rámci skupiny Allwyn máme společný cíl snížení emisí skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 o 30 % do roku 2030 oproti roku 2021.

V Sazce emise skleníkových plynů v tomto rozsahu měříme od roku 2021 a máme radost, že se nám uhlíkovou stopu daří každoročně snižovat.

Významně k tomu přispělo přestěhování naší centrály do nové budovy v roce 2021, která je nositelem mezinárodně uznávaného certifikátu udržitelného stavitelství LEED Gold a využívá 100 % energie z obnovitelných zdrojů.

Abychom získali ucelený přehled o našem dopadu na životní prostředí v celé jeho šíři, plánujeme od roku 2024 měřit naši uhlíkovou stopu i v rozmezí Scope 3.

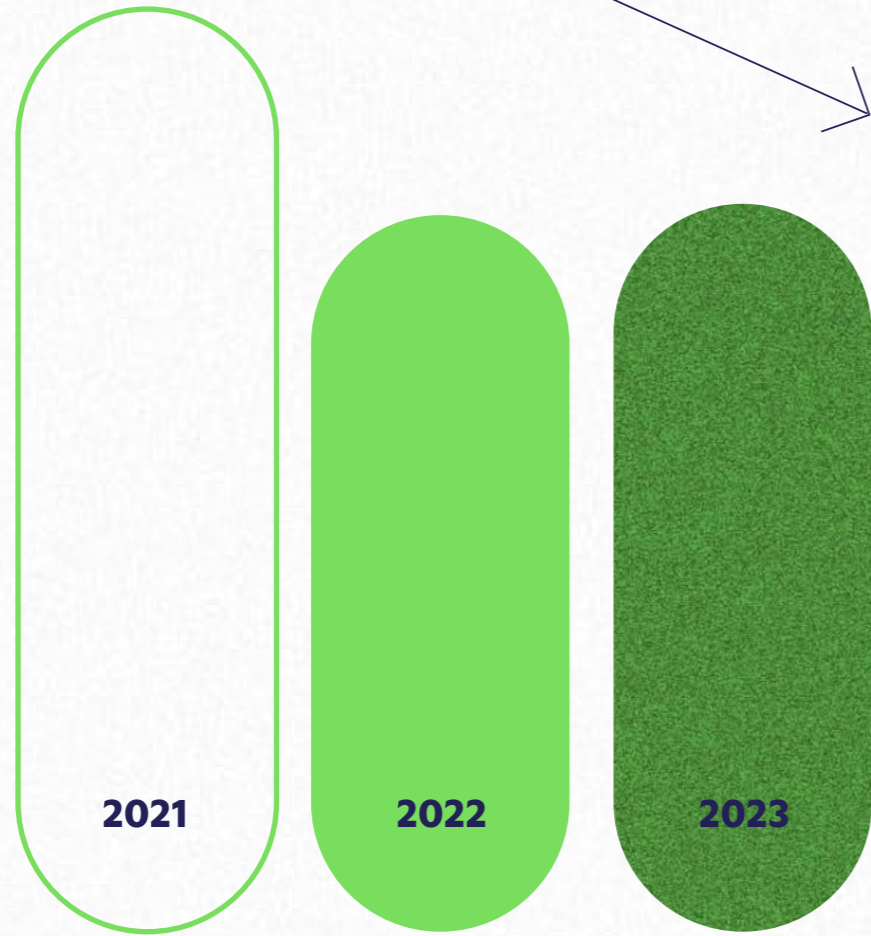
Kalkulaci emisí provádíme podle mezinárodně uznávaného GHG protokolu. Scope 1 zahrnuje výpočet našich přímých emisí ze spotřebovaného zemního plynu, chladiv a pohonných hmot. Do nepřímých emisí Scope 2 počítáme nakoupené energie pro vozidla a budovy (kanceláře, sklad, loterijní studio a námi provozované kamenné prodejny). Pro přesnější výpočet emisí v rámci Scope 2 využíváme metody location-based a market-based. To nám umožňuje reportovat emise na základě celorepublikového průměru i zaměřit se na konkrétní energetický mix našich dodavatelů.

Naše výpočty každý rok zpřesňujeme. Proto jsme v roce 2023 aktualizovali emisní faktory, což vedlo ke zvýšení absolutní hodnoty našich emisí za roky 2021 a 2022. Pro transparentnost a srovnání zveřejňujeme jak původní, tak aktualizované výsledky.



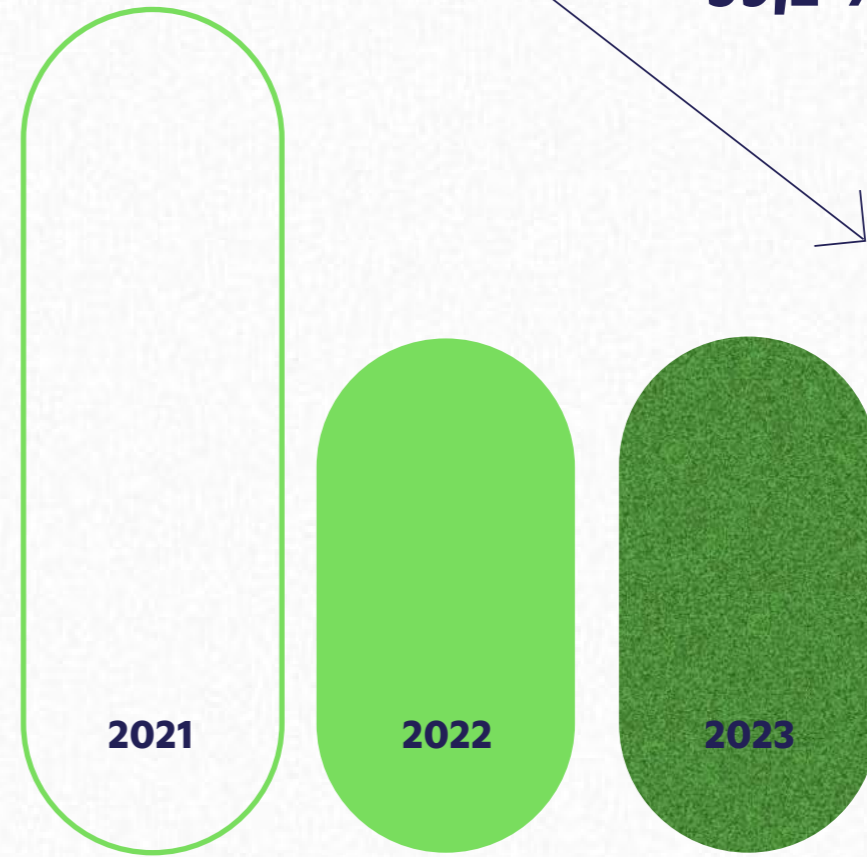
Scope 1 a 2
Location based

-21,3 %



Scope 1 a 2
Market based

-39,2 %

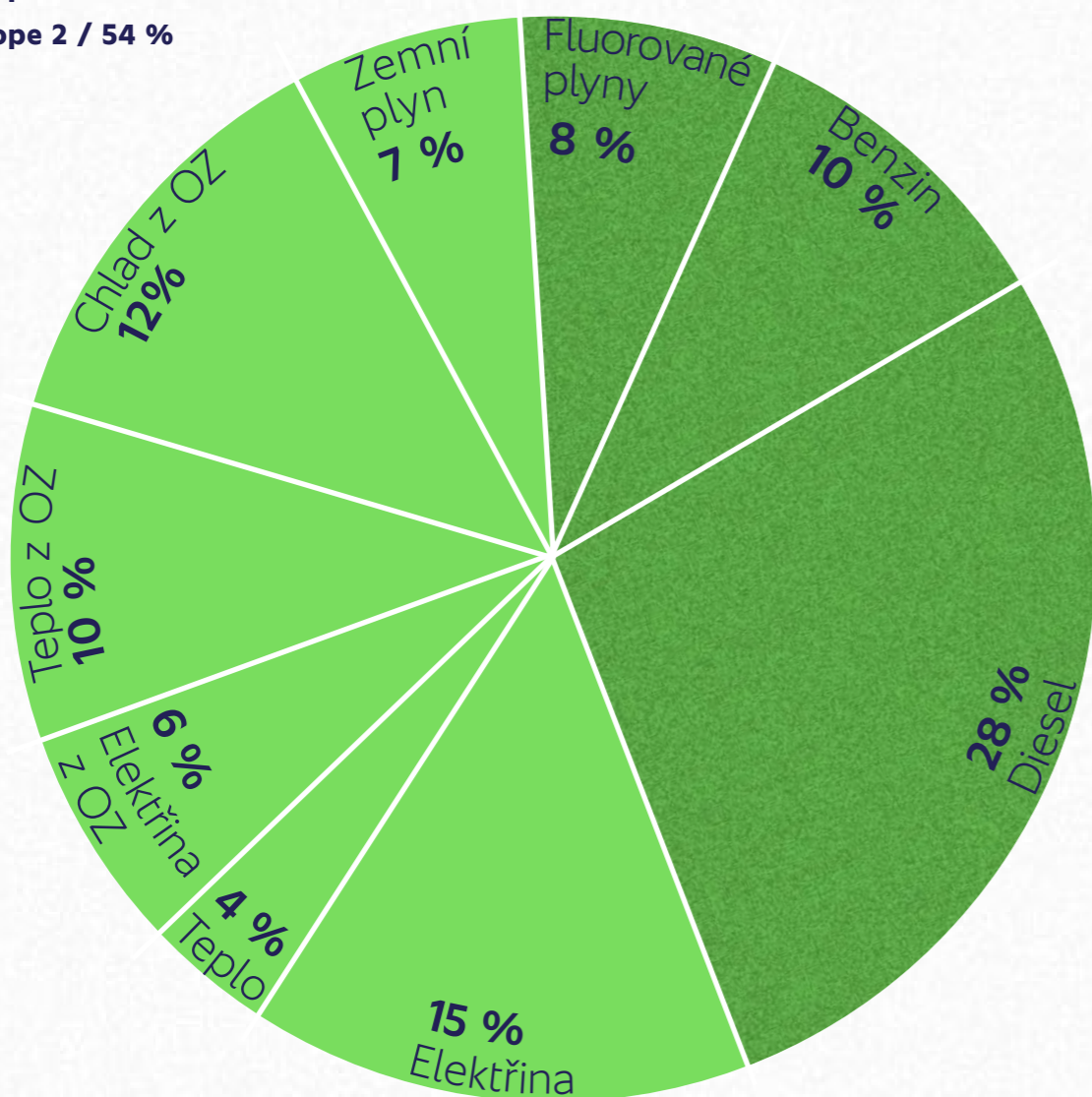


Emise skleníkových plynů (t CO ₂ e) Rok	Dle původních emisních faktorů		Dle aktualizovaných emisních faktorů			Vývoj 2023 vs. 2021
	2021	2022	2021	2022	2023	
Scope 1	1 354	986	1 530	1 160	1 253	- 18,1 %
Scope 2 - Location based	1 056	610	1 526	1 220	1 151	- 24,6 %
Scope 2 - Market based	1 340	564	1 266	543	448	-64,6 %
Celkem Scope 1 a 2 - Location based	2 410	1 596	3 055	2 380	2 405	-21,3 %
Celkem Scope 1 a 2- Market based	2 694	1 550	2 796	1 703	1 701	-39,2 %

Rozložení emisí skleníkových plynů podle zdrojů v roce 2023

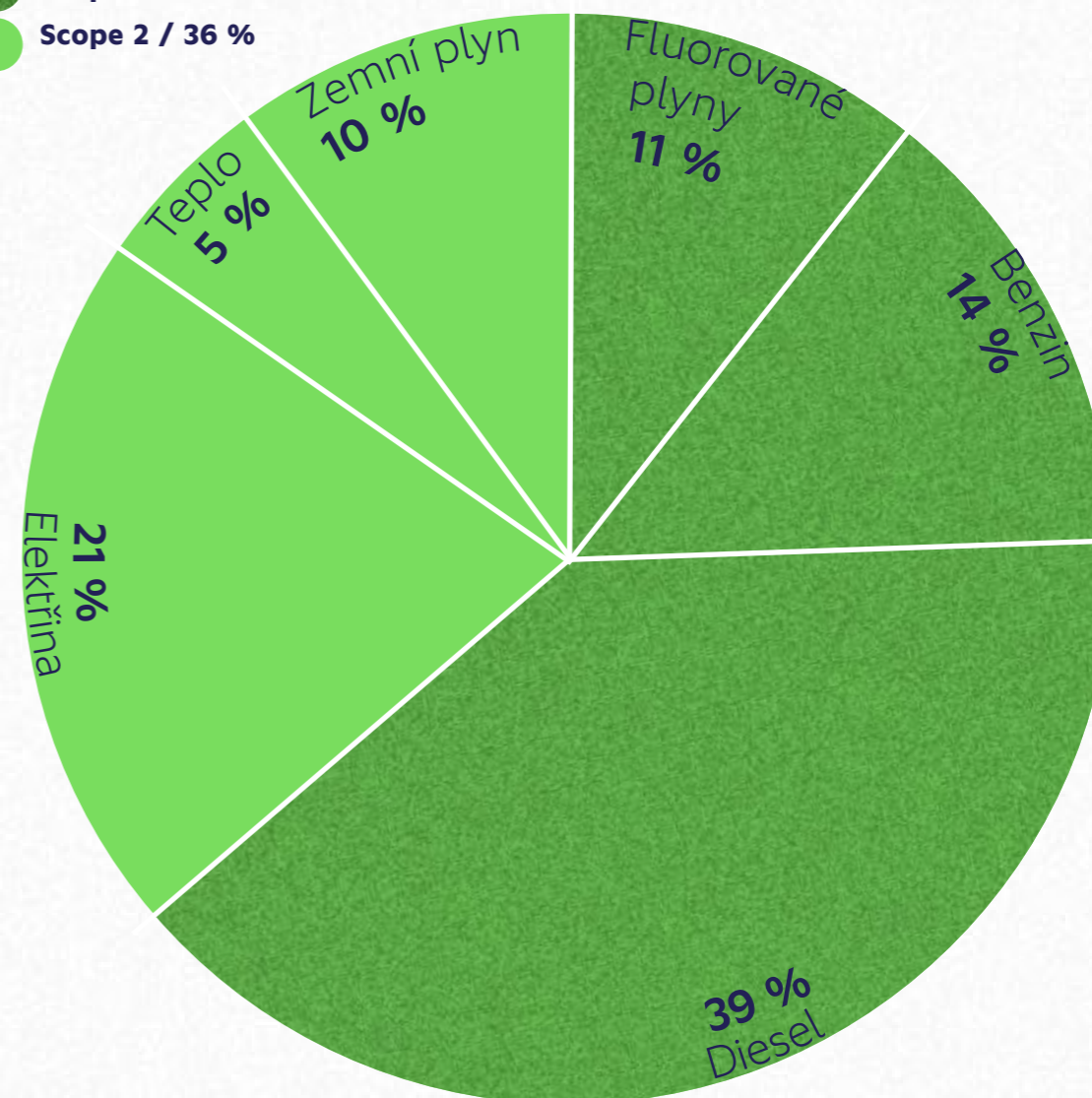
Sazka 2023
Location based

- Scope 1 / 46 %
- Scope 2 / 54 %



Sazka 2023
Market based

- Scope 1 / 64 %
- Scope 2 / 36 %



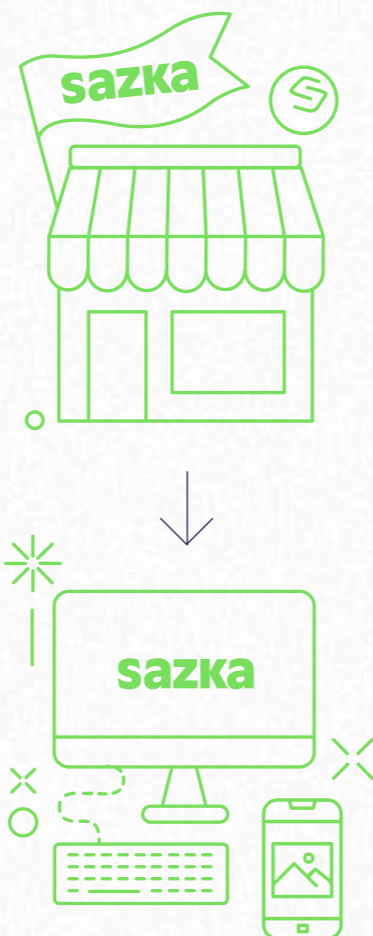
OZ - obnovitelné zdroje



Firemní auta tvoří značnou část našich emisí v rámci Scope 1 a 2. Většinu marketingových materiálů do naší prodejní sítě rozvážíme sami a využíváme k tomu část ze 142 používaných vozidel. Ostatní auta slouží pro obchodní cesty našich prodejců a některá jsou určena jako manažerský benefit. Dlouhodoběji naše celková spotřeba pohonných hmot spíše narůstá. V roce 2023 ale meziročně o něco poklesla a testujeme využití elektroaut.

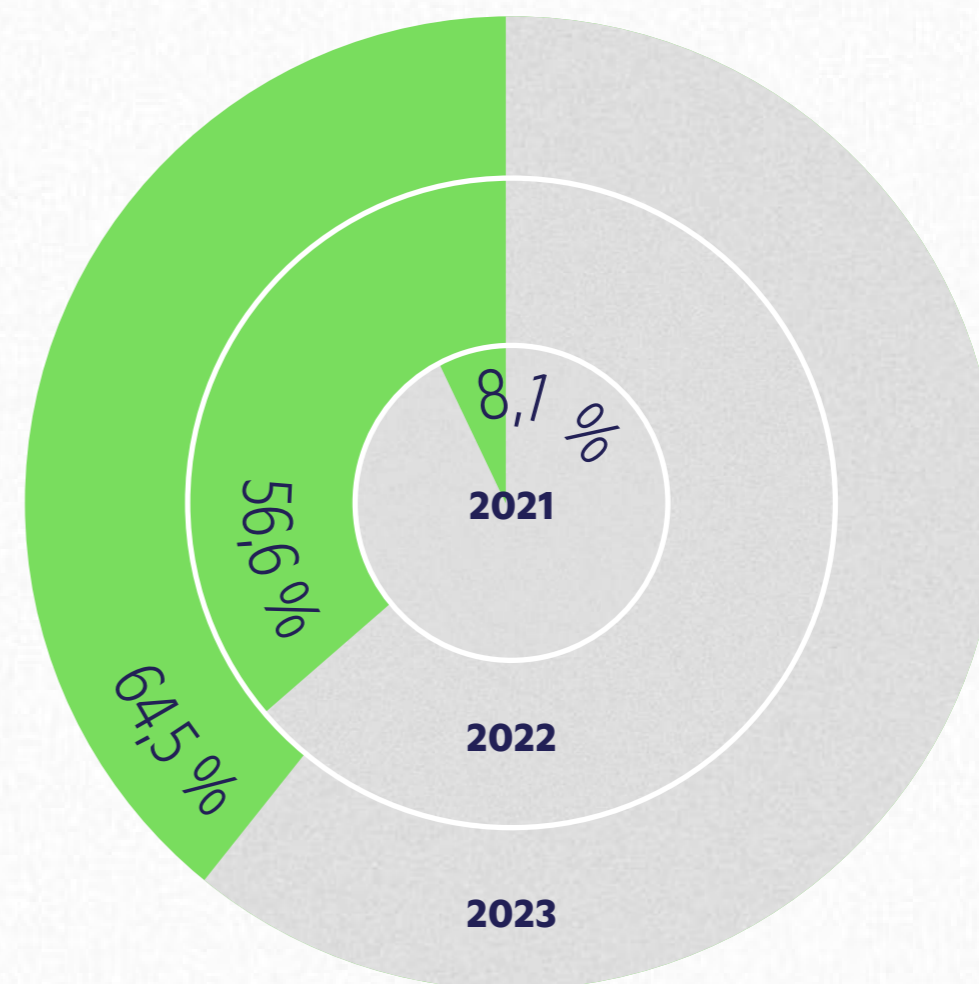


V roce 2023 většina našich zákazníků stále využívala kamenné prodejny. Nicméně v posledních letech pozorujeme trend přechodu hráčů do online prostředí. Tento posun by mohl znamenat zvýšení naší uhlíkové stopy kvůli datacentrům, která zajišťují online služby. Tato datacentra si pronajímáme a jejich spotřebu plánujeme v budoucnu analyzovat jako součást Scope 3 naší uhlíkové stopy.



Zastoupení energie z obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (bez pohonných hmot)

● energie z obnovitelných zdrojů



Spotřeba pohonných hmot a energie do vozidel

Celkem pohonné hmoty (l)

Benzin v (l)

Nafta v (l)

Elektřina (MWh)

Spotřeba energie (mimo pohonné hmoty)

Z neobnovitelných zdrojů

Zemní plyn, elektřina, teplo (MWh)

Z obnovitelných zdrojů

Elektřina, teplo, chlazení (MWh)

Celkem

Zemní plyn, elektřina, teplo, chlazení (MWh)

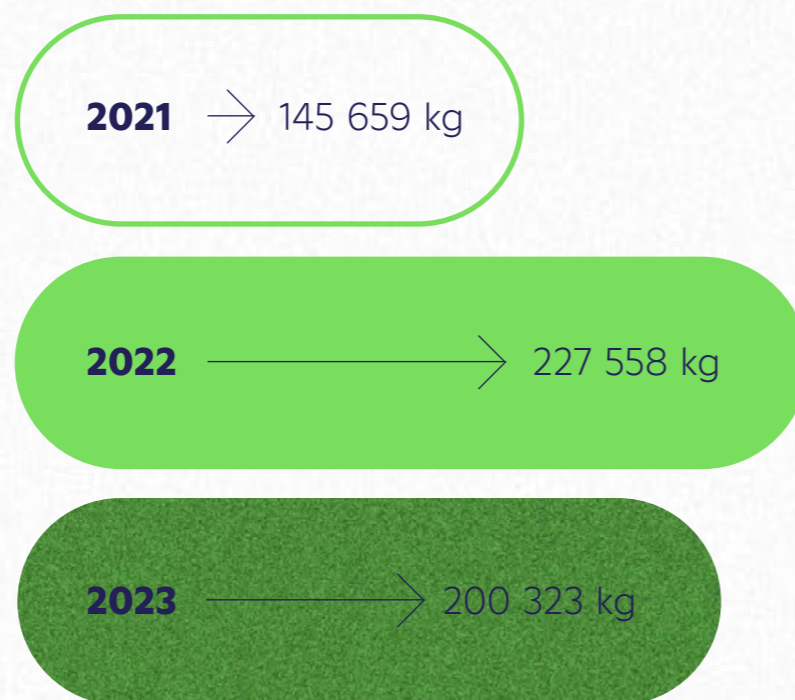
	2021	2022	2023	Vývoj 2023 vs. 2021
Celkem pohonné hmoty (l)	332 060	353 025	349 976	+ 5 %
Benzin v (l)	90 032	107 444	100 610	+ 12 %
Nafta v (l)	242 028	245 581	249 366	+ 3 %
Elektřina (MWh)			4,8	
Spotřeba energie (mimo pohonné hmoty)	2021	2022	2023	Vývoj 2023 vs. 2021
Z neobnovitelných zdrojů	5 780	2 135	1 887	- 67 %
Z obnovitelných zdrojů	470	1 208	1 218	+ 159 %
Celkem	6 250	3 343	3 069	- 51 %

Přírodní zdroje

Naše papírové losy a fyzické hrací terminály představují největší podíl na námi spotřebovaných přírodních zdrojích. Každoročně prodáme přibližně 250 tun stíracích losů a neustále hledáme způsoby jejich ekologičtějšího zpracování. Ke konci roku 2023 jsme zavedli opatření ke snížení spotřeby papíru zmenšením rozměru našich losů. Díky tomu dojde k výraznému snížení spotřeby papíru v následujících letech, počínaje rokem 2024. Zároveň se snažíme prodloužit životní cyklus fyzických terminálů a kancelářské elektroniky.

Papírové stírací losy

zatím bohužel nelze recyklovat běžným způsobem jako klasický papír. Hlavním důvodem je kombinace různého materiálu, kdy se kromě papíru využívá například fólie a další obtížně oddělitelný materiál. Nicméně výherní losy, které nám zákazníci vrací kvůli doložení výhry a povinné archivaci, se snažíme zpracovávat ekologicky. Po uplynutí archivační doby losy a další dokumenty ekologicky skartujeme ve spolupráci s externí partnerskou firmou. Skartovaný materiál se poté využije pro výrobu dalších produktů, jako jsou např. stavební izolace nebo plata na vejce.



Stále hledáme další možnosti využití materiálu z losů. Naší ambicí je tento materiál upcyklovat a využít jako základ pro další produkty. Plánujeme spustit platformu reLosy, která nám pomůže najít nové způsoby využití losů ve spolupráci s dalšími partnery. Kromě toho se také aktivně díváme na možnosti využití FSC certifikovaného papíru z udržitelných zdrojů.

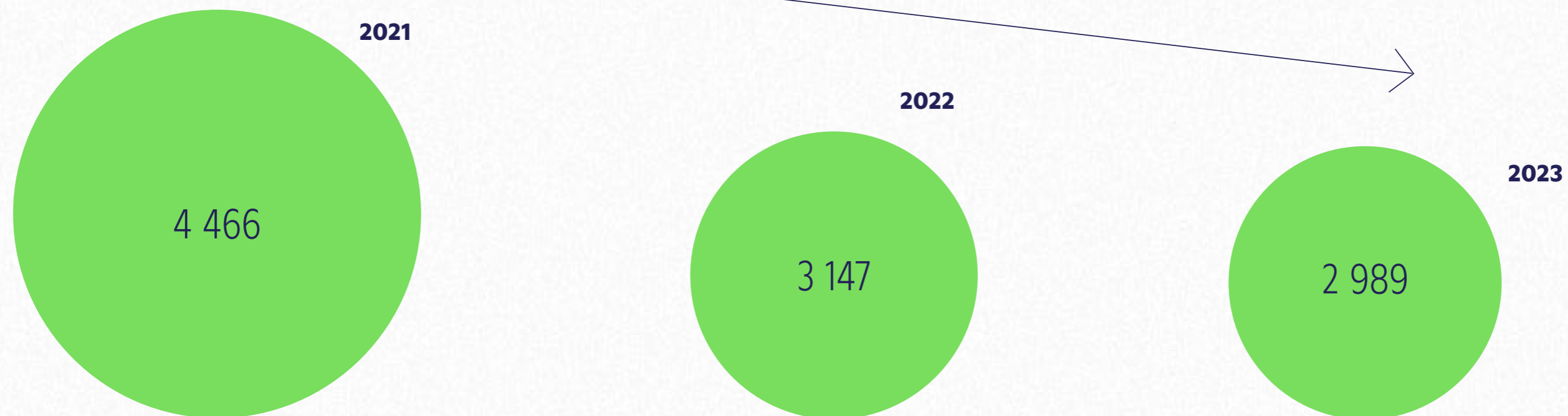
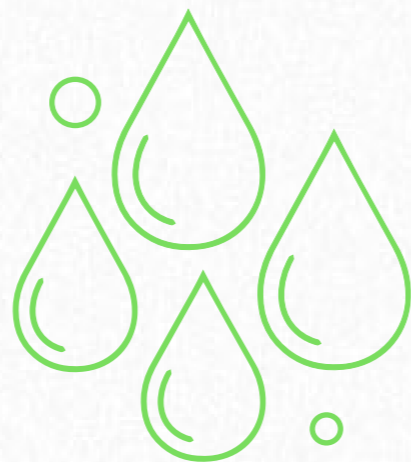
„Platforma reLosy je odrazovým můstkem pro naše aktivity v oblasti upcyklace. Naším cílem je projekty do budoucna dále rozvíjet a upcyklovat co největší množství stíracích losů.“

Radka Seberová,
Specialistka udržitelnosti

	2021	2022	2023
Hmotnost ekologicky skartovaného papíru, který se dále využívá (kg)	145 659	227 558	200 323

Spotřeba vody

se týká především našich kanceláří, kde využíváme i tzv. šedou dešťovou vodu. V současnosti máme přesné údaje o spotřebě vody v našich skladech, loterijním studiu, prodejnách a pražských kancelářích. Údaje za regionální kanceláře započítáváme pomocí odhadu.



Spotřeba vody (m³)

	2021	2022	2023
Kanceláře	4 158	2 762	2 619
Sklady	267	329	317
Kamenné prodejny	33	3	4
Loterijní studio	8	53	49
Celkem	4 466	3 147	2 989

Elektronika

Pro nakládání s kancelářskou elektronikou máme zavedené interní předpisy. Ty zajišťují, že elektroniku používáme co nejdéle, obvykle 4 roky. Po uplynutí této doby si ji mohou zaměstnanci odkoupit a dále využívat pro osobní potřebu, čímž výrazně prodlužujeme její životní cyklus.

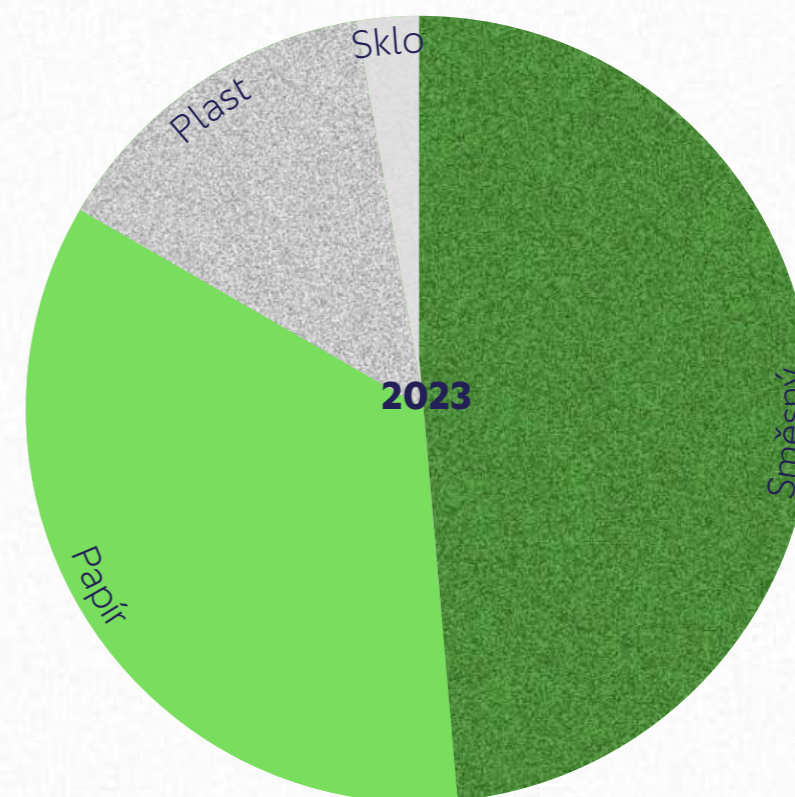
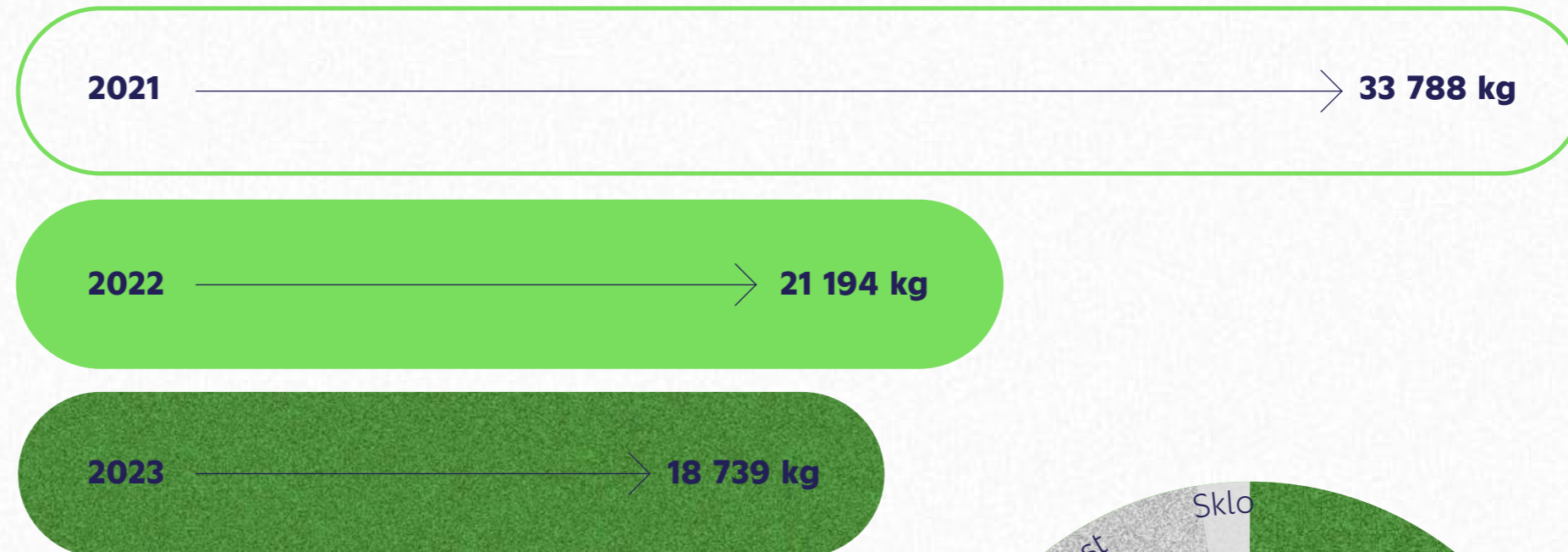
Na prodejních místech provozujeme v průměru okolo 7850 pronajatých terminálů. Vyřazené terminály dodavatel buď využije pro jiné potřeby, nebo je předá externí společnosti, která zajišťuje zpětný odběr a následné zpracování elektrozařízení.

Odpady

Většina odpadu, který produkujeme, pochází z kanceláří a ze skladu v podobě obalů. Data o množství odpadu sbíráme z naší centrály, skladů a loterijního studia, které provozujeme. Odpad z naší centrály vypočítáváme poměrem k pronajímané ploše v celé budově. V kancelářích i skladech aktivně třídíme odpad.

V roce 2021 jsme při stěhování centrály zaznamenali nadprůměrné množství odpadu. To bylo způsobeno vyklizením původních kanceláří a likvidací nahromaděného drobného majetku. Díky důslednějšímu třídění se nám však podařilo výrazně zvýšit množství vytříděného papíru a plastu, což vedlo ke snížení množství směsného odpadu. Zpřesnili jsme také sbíraná data o typu odpadů z našich skladů.

Hmotnost a skladba odpadů (kg)



Hmotnost odpadů (kg)	2021	2022	2023
Směsný	24 263	14 250	9 069
Papír	5 557	4 907	6 540
Plast	1 743	1 128	2 680
Sklo	2 225	909	450
Celkem	33 788	21 194	18 739

G

Governance - practice

7 Jak řídíme Sazku

Těší nás, že nás zákazníci vnímají jako důvěryhodnou společnost. Vysoká důvěra našich zákazníků je pro nás pevným základem, na kterém stavíme naši ambici stát se nejdůvěryhodnější společností na trhu. Způsob, jakým řídíme naši společnost, vztahy s našimi obchodními partnery i ochrana citlivých dat všech zainteresovaných skupin, jsou pro nás proto klíčové.





Tyto principy nám pomáhají udržovat vysoké etické standardy a budovat dlouhodobou důvěru našich zákazníků.

Etický kodex

Vnitřní etický kodex chrání oznamovatele neetického chování a vysvětluje možnosti pro nahlášení takového chování uvnitř i vně naší společnosti. Stanovuje jasná pravidla pro minimalizaci střetu zájmů, protikorupčního jednání a čestný přístup k naší konkurenci.

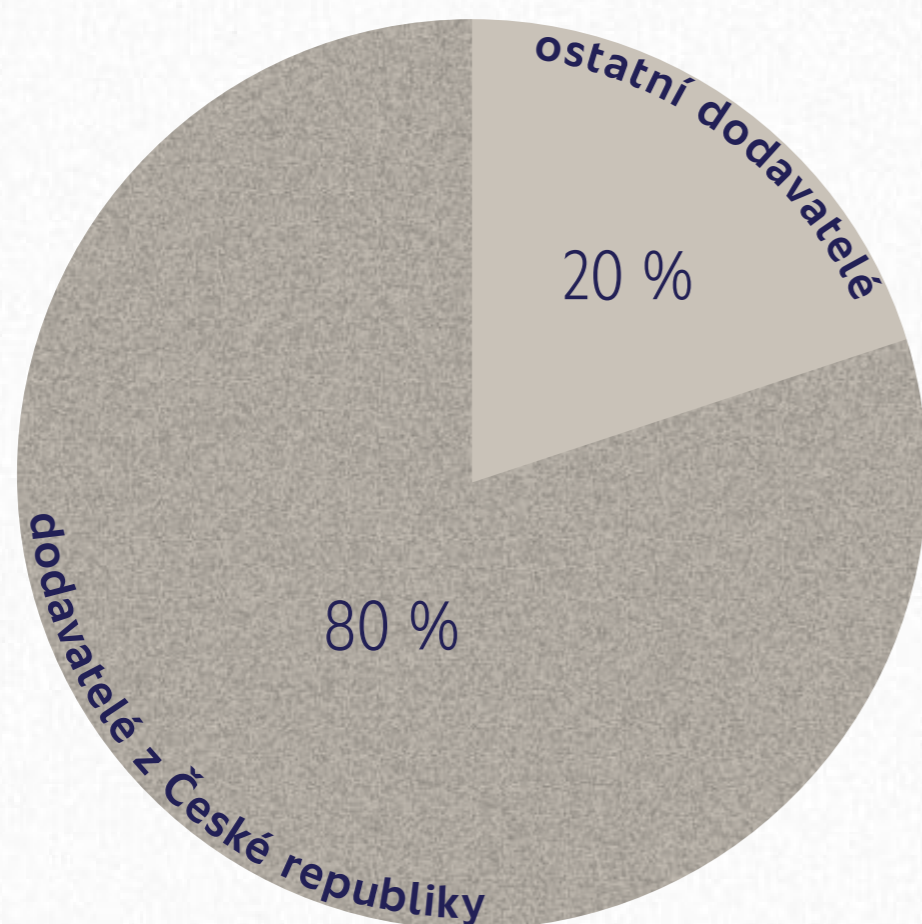
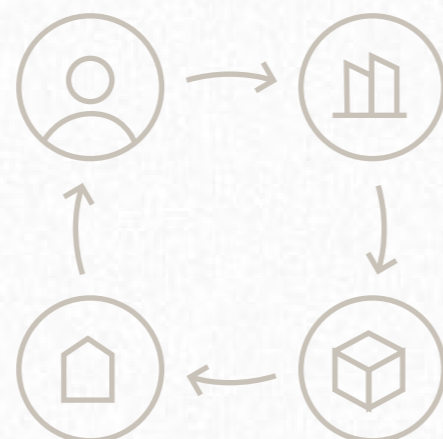
Etický kodex definuje základní principy Sazky, které tvoří jádro naší firemní kultury:

- Zaměření na zákazníka**
Naši zákazníci jsou pro nás vždy na prvním místě.
- Zapálenost pro to, co děláme**
Jsme nadšení pro svou práci a snažíme se neustále zlepšovat.
- Růst**
Usilujeme o neustálý rozvoj a inovace.
- Snaha pomoci**
Chceme být prospěšní nejen našim zákazníkům, ale i celé společnosti.
- Prezentace značky Sazka**
Jsme hrdí na naši značku a snažíme se ji prezentovat v tom nejlepším světle.

Naši dodavatelé

Naši strategičtí dodavatelé pocházejí primárně z České republiky. Je to téměř 80 % všech našich dodavatelů.

Výběr dodavatelů se řídí interní směrnici, která stanovuje jasná pravidla pro oslovení, hodnocení a schvalování potenciálních dodavatelů. Tato směrnice zahrnuje také opatření, která zabraňují střetu zájmů při výběru dodavatelů a zajišťují, že bezpečnost dat a prevence úplatkářství jsou důležitými faktory při rozhodování.



Opatření proti korupci a praní špinavých peněz

Pro naše odvětví je specifické zvýšené riziko pokusů o praní špinavých peněz. Z toho důvodu jsme zavedli přísná pravidla, která aktivně předcházejí legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. Tato pravidla nám umožňují nejen odhalovat a řešit podezřelé transakce, ale také předcházet korupčnímu jednání, které by mohlo ovlivnit výsledky sázek nebo vést k úniku citlivých informací.

Kyberbezpečnost

Denně pracujeme s osobními a dalšími citlivými údaji našich zaměstnanců, zákazníků i obchodních partnerů. Vzhledem k vysokým finančním obnosům, se kterými loterijní průmysl pracuje, je pro nás zajištění informační bezpečnosti klíčové.

Proto jsme zavedli vnitřní systém ochrany dat podle normy **ISO 27 001**, dle kterého systematicky zlepšujeme bezpečnost v našich interních systémech, ale zejména v produktech pro zákazníky. Na základě zjištěných rizik nastavujeme taková opatření, aby zákazníci mohli mít v naše produkty co největší důvěru. Například aby hry byly pro zákazníky vždy dostupné, aby vyhodnocení sázek probíhalo naprosto spolehlivě a nebyla narušena důvěrnost osobních dat.

Jsme také držiteli certifikace **Světové loterijní asociace - WLA Security Control Standard level 2**. Tato certifikace potvrzuje, že splňujeme nejvyšší standardy v oblasti bezpečnosti losování, stíracích losů, herních systémů, sázení na internetu a dalších oblastech specifických pro loterie.

V roce 2023 jsme úspěšně čelili různým bezpečnostním výzvám, včetně útoků snižujících dostupnost internetových služeb (tzv. DDOS), pokusů o neoprávněný přístup do zákaznických účtů pro internetové sázení a falešným webovým stránkám napodobujícím naše produkty. Díky investicím do ochrany proti DDOS útokům na hesla zákazníků jsme minimalizovali výpadky a ochránili data našich zákazníků. Neprokázal se žádný případ úniku dat.

Aktivně jsme informovali a **vzdělávali zákazníky v oblasti informační bezpečnosti** prostřednictvím článků na **blogu Sazka svět**. Nejčtenější byl článek o silných heslech, který vysvětluje, jak útoky na hesla fungují a jak se jim bránit. Nově jsme také umožnili použít dvoufaktorové ověření při přihlašování do účtu.

Posílili jsme bezpečnost pracovních počítačů a telefonů zaměstnanců a provedli simulované útoky etickými hackery, abychom ověřili odolnost našich systémů. Testovali jsme i možnosti fyzického průniku do našich bezpečnostních zón, jako je například studio pro losování.

Bezpečnost není jen o technologiích, ale zejména o obezřetnosti lidí. Pokračovali jsme proto ve **školení zaměstnanců**, které se zaměřuje na rozpoznávání podvodných emailů a dalších kybernetických hrozeb. Zároveň jsme je připravili na správné reakce v případě mimořádných situací a naučili je základům sebeobranu pro případ fyzického ohrožení.



Sazka blog

8 O této zprávě

Tato zpráva navazuje na první zprávu o udržitelnosti společnosti Sazka a.s. za rok 2022 a poskytuje ucelený přehled o environmentálních, sociálních a řídicích aspektech našeho podnikání. Jejím cílem je transparentně informovat naše zainteresované strany o tom, jak integrujeme principy udržitelného rozvoje do každodenních činností i dlouhodobé strategie. Zprávu o udržitelnosti budeme vydávat každoročně, nezávisle na finanční výroční zprávě společnosti.

Sazka a.s. sídlí na adrese Evropská 866/69, 160 00 Praha a podniká výhradně na území České republiky. Společnost je součástí skupiny Allwyn Czech Republic Holding a.s., která spadá do investiční skupiny KKCG.

Za udržitelné podnikání Sazky zodpovídá celé vedení společnosti, které pravidelně reportuje ESG týmu na úrovni skupiny Allwyn.

V případě jakýchkoliv dotazů k této zprávě či reportovaným informacím nás kontaktujte na emailové adrese



press@sazka.cz



Příloha – GRI index

Prohlášení o využití GRI standardů / Zpráva o udržitelnosti Sazka a.s. za období 1.1.2023 až 31.12.2023 byla vypracována s odkazem na standardy GRI
Použitá verze GRI 1 / GRI 1: Foundation 2021

GRI standard	Název ukazatele	Místo	Strana	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-1 Údaje o organizaci	O této zprávě	77	
	2-2 Subjekty zahrnuté do Zprávy o udržitelnosti	O této zprávě	77	
	2-3 Vykazované období, cyklus vykazování a kontaktní údaje	O této zprávě	77	
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a další obchodní vztahy	Jsme Sazka a.s.; Náš ekosystém	3-6	
	2-7 Zaměstnanci	Naši zaměstnanci	27-36	
	2-12 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při dohledu na řízení dopadů	O této zprávě	77	
	2-15 Střety zájmů	Etický kodex; Naši dodavatelé	71-74	
	2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	Udržitelnost v Sazce očima generálního ředitele ; Naše cesta k udržitelnosti	1-2,13-14	
	2-23 Závazky k politikám	Jak řídíme Sazku	69-72	
	2-25 Procesy k nápravě negativních dopadů	Zodpovědné hraní	23-24	
	2-26 Procesy pro konzultace a podávání podnětů	Etický kodex	71-72	
	2-28 Členství v asociacích	Externí spolupráce v oblasti zodpovědného hraní	25-26	
	2-29 Přístup k zapojení zainteresovaných stran	Naši zaměstnanci	27-28	
	GRI 3: Významná témata 2021	3-1 Proces určení významných témat	Naše cesta k udržitelnosti; Analýza významnosti a materiální témata	13-16
		3-2 Přehled významných témat	Analýza významnosti a materiální témata	15-16
		3-3 Řízení významných témat	Analýza významnosti a materiální témata	15-16
GRI 203: Nepřímé ekonomické dopady 2016	203-1 Investice do infrastruktury a podporované služby	Firemní filantropie a sponzoring	45-46	
GRI 205: Protikorupční opatření 2016	205-1 Činnosti vyhodnocené z hlediska rizik souvisejících s korupcí	Jak řídíme Sazku	69-74	
	205-2 Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření	Jak řídíme Sazku	75-76	
GRI 301: Materiály 2016	301-1 Použité materiály podle hmotnosti nebo objemu	Přírodní zdroje, Odpady	65-66	
GRI 302: Energie 2016	302-1 Spotřeba energie v organizaci	Emise skleníkových plynů	53-60	
	302-4 Snížení spotřeby energie	Emise skleníkových plynů	53-60	
GRI 303: Voda a odpadní vody 2018	303-1 Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem	Přírodní zdroje	63-64	
	303-5 Spotřeba vody	Přírodní zdroje	63-64	
GRI 305: Emise 2016	05-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	Emise skleníkových plynů	53-58	
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 2)	Emise skleníkových plynů	53-58	
	305-5 Snížení emisí skleníkových plynů	Emise skleníkových plynů	53-58	
GRI 306: Odpady 2020	306-1 Odpady a dopady s nimi spojené	Přírodní zdroje; Odpady	61-66	
	306-3 Produkce odpadů	Odpady	65-66	
	306-4 Odpady přesměrované z likvidace	Přírodní zdroje	61-62	
	306-5 Odpady směřující k likvidaci	Odpady	65-66	
GRI 401: Zaměstnávání 2016	401-1 Nábor a fluktuace zaměstnanců Struktura zaměstnanců	Naši zaměstnanci - Struktura zaměstnanců	29-30	
	401-2 Benefity poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které nejsou poskytovány zaměstnancům na dobu určitou nebo na částečný úvazek	Naši zaměstnanci - Pracovní podmínky a benefity	37-42	
GRI 404: Školení a vzdělávání 2016	404-1 Průměrný počet hodin školení na zaměstnance za rok	Naši zaměstnanci - Vzdělávání	35-36	
	404-2 Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnavatelnosti	Naši zaměstnanci - Vzdělávání	35-36	
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti 2016	405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Naši zaměstnanci	33-34	
GRI 413: Místní komunity 2016	413-1 Činnosti se zapojením místní komunity, posouzení dopadů a rozvojové programy	Firemní filantropie a sponzoring	45-50	
GRI 416: Zdraví a bezpečnost zákazníků 2016	416-1 Posouzení dopadů kategorií výrobků a služeb na zdraví a bezpečnost	Naši zákazníci	21-26	
GRI 417: Marketing a označení výrobků a služeb 2016	417-1 Požadavky na informace a označování výrobků a služeb	Naši zákazníci	21-26	
GRI 418: Soukromí zákazníků 2016	418-1 Oprávněné stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů	Kyberbezpečnost	75-76	

2023

**a to je vše,
co jsme měli
na srdci**



sazka

2023

jisme SAZKA

www.sazka.cz